

加强人文素质MBA教育要培养社会责任感 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E5_8A_A0_E5_BC_BA_E4_BA_BA_E6_c67_274352.htm “很多商学院对MBA的解读是‘moneybest’，有本事赚钱最好，赚钱就是硬道理，这一点过于狭隘。今天的MBA学生的培养要更多地强调承担社会责任，加强对MBA学生人文素质的教育，而这部分内容在不少学校得到的重视不够。”上海交通大学安泰经济与管理学院执行院长徐飞，在今天举行的第八届中国MBA发展论坛院长分论坛上，直截了当地阐明了上述观点。从第一批9所院校每年不足百人的招生规模，发展到今天近百所院校每年超过2万人，中国的MBA教育16年来出现了井喷式的发展，近几年招生人数仍然以每年5%到6%的速度增加，累计毕业的MBA人数已经有10余万人。有关专家指出，在迅速发展之中，大家关注较多的是MBA人才培养的体系、知识结构以及学生技能的掌握，对于学生的人文素质、社会责任感等软实力的提升有所忽视。了解到，北京大学在办学中特别强调MBA的综合素质和道德伦理价值，而复旦大学则专门举办“知微行远”系列论坛，遍请学校人文社科领域的名家学者给MBA学生讲课，使他们克服浮躁心态，形成长远眼光，提升责任意识 and 使命感。正如中国人民大学商学院院长伊志宏所说，MBA培养的是未来的经理人和企业家，企业家首先是社会公民，具有价值取向和是非之分，在全球化的今天，企业家的社会责任更是义不容辞。因此，中国的MBA教育要在课程体系的设计方面更强调培养学生的人文素质和人本精神，使学生关注社会现实，真正培养出视野开阔、思维

活跃、实际操作能力与社会责任感俱强的商界领袖。100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com