

伊利集团董事长潘刚:让世界重新认识中国企业家 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/274/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BC\\_8A\\_E5\\_88\\_A9\\_E9\\_9B\\_86\\_E5\\_c67\\_274354.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E4_BC_8A_E5_88_A9_E9_9B_86_E5_c67_274354.htm) 《列宁在1918》也许是中国人最为耳熟能详的一部俄罗斯电影，影片中瓦西里的名言至今仍然挂在很多人嘴边：“面包会有的，牛奶会有的，一切都会有的。”2007年3月27日在莫斯科的克洛库斯国际展览中心，来自中国的牛奶领导品牌伊利牛奶得到了俄罗斯各界的广泛赞誉。来自中国的伊利董事长潘刚获得了由全俄华人华侨联合总会和莫斯科中国贸促会联合评出的“俄中友好最具风采企业领袖奖”，这是获得此项国际大奖的惟一一位中国企业家。印度将出口的铁矿石每吨征收约7美元的关税，引起中方强烈不满……使俄国元首驻步的金典有机奶在3月26日 - 29日的3天里，近10万名俄国人确实在3天内来到这里，参加盛大的俄罗斯中国年活动，其中就包括俄罗斯总统普京，这位冷峻坚毅的全球政坛要人，却微笑着欣赏起了中国的伊利牛奶。莫斯科时间3月27日中午，俄罗斯总统普京在参加俄罗斯中国年开幕式之后，进入到中国国家展的内蒙古自治区展区参观视察，吸引普京眼神的，也许是北京奥运会的中国印标志（伊利是北京奥运会惟一饮用乳制品）。普京总统对伊利金典有机奶产生了浓厚的兴趣，拿起一盒牛奶与伊利集团董事长潘刚进行了交流，当了解到金典有机奶是中国乃至亚洲的金牌级牛奶后，这位堪称全球最“酷”领袖的脸上浮现出非常难得的微笑。让世界喜爱的热情背后，是让世界认可的实力，中国科技的进步为和谐之道的腾飞插上了有力的翅膀。使普京总统驻足的那包伊利金典有机牛奶，

正是代表目前亚洲牛奶最高科技水平的典范之作，它也是潘刚在这几年精心哺育的几大拳头产品之一。在本世纪初亲手开创了液态奶时代的潘刚，被誉为“中国液态奶第一人”，把原来小小雪糕产业带成了中国食品行业的排头兵。在带着公司持续领跑中国食品业的同时，潘刚不断地为行业版图勾勒未来，近来一口气推出两大堪称划时代的产品系列伊利金典有机奶和伊利营养舒化奶。在欧美发达国家，有机产品就像皇冠上的那颗明珠，有机牛奶被称为“牛奶至尊”，其价值都是数倍于普通产品的。在潘刚的主导下，伊利的研发队伍，投入了三年的时间 and 巨额的资金，终于完成了这项“不可能完成的任务”。在研发过程中最困难的时刻，潘刚给他的团队这样打气：“曾经有人说中国人没有机会天天喝牛奶，我们做到了；曾经有人说中国人生产不了符合奥运标准的牛奶，我们也做到了！那么外国人能生产有机牛奶，我们中国人真的做不到吗？”伊利营养舒化奶的诞生，同样寄托着几代乳业专家的厚望。有很多人一喝牛奶就不舒服，现在都知道大部分是乳糖不耐症在作怪，研究表明超过85%的黄种人都因此而没有办法正常享用乳制品，这已经成为困扰整个行业的普遍难题。解决乳糖不耐症早就成为伊利研发中心的另一大重点课题。即使身为重权在握的董事长，潘刚难免也从侧面了解到了部下的不解甚至不满：“咱们的产品，品质又好市场又好，为啥不和老对手那样新设计个包装换个花样找个概念，一下子就能吸引眼球，反而老是尽搞这高难度的，弄好得几年，还有可能吃力不讨好，潘总这是何苦啊？”此后，潘刚多次在公司大会上强调一点：“行业的跟随者在复制人家的昨天，而领导者一定是创造大家的明天。伊

利不做这样的事情？可以，除非你也去跟着别人跑！”所有人都心悦诚服，服的是潘刚的社会责任感。作为国内第一款可有效解决饮奶过程中乳糖不耐受问题的高水解率低乳糖牛奶，伊利营养舒化奶率先采用了UHT后无菌添加工艺和“乳糖水解”技术，代表了当前中国乳制品行业自主创新创新的最高水平。让欧洲朋友倾倒的中国企业家在普京光临的前一天，也就是莫斯科时间3月26日，潘刚还率团举办了一场特别的推介会。引发了俄罗斯媒体少见的强力追捧，原来核定了40多家媒体，实际到会的竟然将近70家，场面几近爆棚。作为战略协作伙伴，中俄之间的合作日趋紧密，但两国民间对于彼此的了解却还存在着一些误区。以伊利、海尔等知名品牌领衔的180多家优秀的中国公司集体亮相，势必迅速缩短这种认识距离。潘刚的优雅谈吐与平和形象，更成为欧洲人眼中的一个群体缩影，代表着正在崛起的中国新生代商业领袖集体形象。俄新社报道中提到：“作为俄罗斯中国年活动的组成部分，伊利董事长潘刚肩负特殊使命随同中国国家领导人前往莫斯科进行友好交流。伊利集团是北京2008奥运会惟一指定乳制品赞助商，其发展战略令人关注。潘刚先生与俄罗斯各界人士探索奥运精神的弘扬，沟通合作共赢之路。”于是，在全俄华人华侨联合总会和莫斯科中国贸促会针对所有访俄企业家的评选中，潘刚获得了惟一的“俄中友好最具风采企业领袖奖”。作为主办方代表，洪烨由衷地赞叹道：“在俄华侨看了相关报道，很感谢国家有这样一个大型的活动，而潘刚们这批中国优秀企业家的表现非常好，以前因为种种原因在一些俄罗斯人心里形成了中国货质次价低的不良认识，但是通过这次国家展，他们看到的中国制造，都是

连普京总统都非常重视的优秀产品，在某种程度上代表着中国改革开放的伟大成就。”潘刚却保持着一如既往的谦逊，他说：“无论获得什么样的奖项和肯定，我都是代表中国乳业，代表中国企业家。伊利是奥运品牌，我的责任，就是宣传奥运精神，宣传奥运标准，宣传每天都在进步的伟大祖国。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)