

EMBA攻略第一步：预设目标 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022_EMBA_E6_94_BB_E7_95_A5_c67_274365.htm “一千个人读莎士比亚，就有一千个哈姆雷特。”攻读EMBA也一样。来自不同行业不同职位的经理人，都怀着不同的目的，选择学习不同的EMBA课程。即使学习相同的课程，其感悟和收获，也各不相同。谈及攻读EMBA的目的，南方航空公司董事长刘绍勇说，他是为了找到使公司扭亏为盈的有效方法；方太公司总经理茅忠群表示，他是为了理清自己创办的这家厨具公司的未来发展方向；金蝶公司董事长徐少春则透露，他是为了探究公司的转型之道，走进了EMBA课堂。在学业上特别突出的许多EMBA学员，包括以上提及的三人，他们的成功都有一个共同的特点，那就是他们各自都有非常明确的学习目标。目标明确的EMBA学员很懂得如何选择各种课程，从来不会把时间浪费在与自我发展无关的事情上。华信惠悦公司对EMBA学员职业发展所做的一项权威调查显示，有些学员优先考虑金钱地位的重要性，把读EMBA当作职位提升或进入待遇更好的企业的筹码；有人重视自己的兴趣变化，读EMBA是为了提升能力和积累人脉，并在不断变换工作或创业中体验成功；也有学员把企业的发展 and 自身发展紧密相连，一切的学习都是围绕如何解决企业发展中遇到的困难，特别是企业发展的特殊阶段，比如企业转型期、企业重组期，等等。他们都能给自己一个准确的定位，并且根据自己预定的学习目标来选择课程。刘绍勇就是一个学习目标很明确的EMBA学员典型，他所学习的EMBA课程全是从企业和自身

发展的需要出发。这位飞行员出身的南方航空公司董事长，自身要完成从飞行员到南航最高管理者的角色转换，也要驾驭南航这个老牌国有企业的改革步伐，可以想象肩头的担子很重。为了实现尽快将南航扭亏为盈，他走进了EMBA的课堂。在他眼中，他是来这里学习如何与客户沟通，怎样整合内部资源，以及从学员的交流中了解其他成功企业的企业文化。他很讲究学以致用，融会贯通，他把这些学到的知识用到了南航的企业重组战略上，对南航的客户资源和内部资源进行优化调整，并将EMBA课程中学到的4C（顾客、成本、便利、沟通）理论运用到了南航的网络一体化发展战略中。明确的学习目标意味着要有坚定的意志，相信自己的选择是正确的，并坚持做下去。许多EMBA项目经常会开设一些别具特色的课程和活动。比如出国考察、去国外一流的商学院学习交流、到著名企业调研、开办管理大师的系列讲座、各行业的学术研讨会。求学若渴的EMBA学员恨不得有分身术，但是实际上他们应付主修课程都已经比较吃力。这时候他们面临着“取”与“舍”的选择，也可看作是对管理者决策力的考验。普通的学员在作选择时往往比较犹豫，甚至选了些与职业发展关系不大的选修课程。那些意志坚定的学员往往能够决然地作选择，因为他们目标明确，重视系统知识体系的构架，所以选修的课程都能很好地辅助主修课程的学习和理解。EMBA学员基本上都是在商场上摸爬滚打了多年的老手，不缺少某些具体经验，但是真正受过系统教育又能跟上时代变化的却寥寥无几。方太厨具公司总经理茅忠群就感同身受。他感觉到自己在方太的管理中还存在一些隐忧，却找不到问题的症结在哪，也找不到更好的解决方法，所以进

入EMBA课堂寻找答案。但是，课程上所讲的战略管理课，对他来说有些抽象，难以消化。于是他同时选修了其他几门相关课程作为辅导。很快地，他重新构架了自己的管理知识体系，还写了《方太的战略发展》一文，重新给企业定位，实现了产业升级。他的正确选择，改写了自己的人生，也改变了企业的命运。金蝶软件公司董事长徐少春的一门选修课，则促成了金蝶转型期的一项重大突破。他攻读EMBA的时期，正是金蝶准备从财务软件供应商向企业管理软件供应商转型的时期。由他于是选修了SAP公司与商学院合作开办的“SAP认证培训”课程。SAP是全球最大的企业管理软件和协同商务解决方案供应商之一。恰巧开思集团总裁吴强也在听课，开思集团是在ERP市场上积累了众多客户的软件企业，徐少春瞄准了这块资源，每次上课都有意和吴强交流，终于在他巧舌如簧的鼓动下，吴强成为金蝶的副总裁，还献上了开思。对于EMBA学员来说，课堂里不缺少改变企业历史和个人命运的机遇。能否把握住这样的机遇要看自己有没有明确的学习目标，怎样围绕这个目标去努力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com