

每天学费3000多：探访中国最贵EMBA课堂 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E6_AF_8F_E5_A4_A9_E5_AD_A6_E8_c67_274459.htm

新闻背景：EMBA都教什么 EMBA即为高级管理工商管理硕士专业学位项目，面向企业和政府经济管理部门高级管理人员的硕士层次的管理教育。由于EMBA教育自身的特点，培养单位在招生和培养等方面享有充分的办学自主权，EMBA没有统一的入学考试，各个培养单位自行决定招生考试录取办法、培养方案、办学模式。不过，国务院学位委员会对30所学校的招生对象、招生办法、课程设置、教学方式和学费等做出了要求。招生对象为具有大学本科或者本科以上学历（一般应有学士学位），大学本科毕业后有8年或8年以上工作经历（其中应有4年或4年以上的管理工作经历），较大规模企业的现职高层管理人员。EMBA入学考试方式实行笔试和面试相结合的办法，笔试和面试均由各培养单位自行组织。EMBA实行动学分制，学习期限不少于18个月，学习课程不少于16门，其中必修课与核心课程不少于8门。课内总学时不少于500,课外总学时不少于1000,课程学分不少于32。与MBA课程相比

，EMBA课程更强调整合性和决策导向性，强调密切联系实际和面向国际竞争环境。晨报记者代小琳 新闻链接：

读EMBA找潜在商机 各大商学院强大的校友网络成了EMBA的“卖点”。甚至，有一句俗语这样说：“上大学看学校、考研究生看导师、读EMBA看同学”，这道出了EMBA班同学身份的影响力。寻找可能的商机以及合作伙伴，成为了加入EMBA部落的动机之一。为了方便学员的“人脉”的积淀

，各商学院都成立相应的同学会或者俱乐部，记者了解到，清华大学经济管理学院EMBA中心已在辽宁、内蒙古、天津、陕西、山东、湖南等地成立同学会，同学会会长都是当地有一定名气和号召力的人物。这种成立同学会的方式在各商学院都有，如长江商学院至今在9个省成立了同学会。中欧国际工商学院成立各种校友俱乐部，如高尔夫俱乐部、汽车产业俱乐部等。总之，各商学院希望以各种方式，为学员提供“人脉”资源。并且，这成了各商学院招生的一个“砝码”。据清华大学经济管理学院负责宣传的曹女士介绍，在清华EMBA的学员中，“政府官员比较多”，甚至“清华100多年历史所积淀下来的人脉资源都可用上”。据她的了解，中欧的“商业巨头”比较多。在中欧的招生宣传册上，记者看到：“11年来，学院已招收、培养了近3400名优秀的EMBA学员，其中既有中国各行各业的领袖和精英，也有跨国公司的驻华高级主管和其他国家企业的高层管理人员。中欧EMBA目前每年招生600人，拥有中国最强大的校友网络。”

100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com