

人力资源经验分享:创意创造生意，知识经济时代注意力就是生产力 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E4_BA_BA_E5_8A_9B_E8_B5_84_E6_c67_274618.htm

纵观当下财富精英，发现时下短期发迹的财富宠儿好多都是创意创造生意，属于空手套白狼型。比如分众传媒江南春，为了帮助人们打发电梯无聊时间，同时帮助商家在相对注意力集中的白天将广告传递给目标客户，双向结合打造出新的传媒帝国，同时也为他本人创造了巨额财富。当前是信息爆炸，人们想要了解什么，互联网百度一下或google一圈，稍有智力都能自学成才，了解到更多的知识。关键是众多的信息海洋中你有没有淹没你自己的创造力和想象力，有没有把你的注意力集中在一点，进行有效的思考，思考之后产生的想法有没有去做，毕竟知道不一定想到，想到不一定做到。当今已经是才智时代，知识就是财富，也许今天你还为一日三餐发愁，但是只要有知识和创意，只要有持之以恒的毅力和决心，明天也许你就能够利用你的知本获取智力股，身价倍涨。就像近期比较风靡的80年代后之一茅侃侃，就靠将在线游戏由线上转到线下，虚拟转到真实场景这个创意，智力入股爱航工业，紧接着是到处做客新闻媒体，名利双收。所以说，当今时代，要想引领经济浪潮，就要不断发挥创意，创业之前要先酝酿创意，然后考虑如何吸引公共眼球，要使你具有品牌的张力，将公共的注意力的聚光灯照在你身上，这时你就有了强有力的资源。在信息时代，注意力是资源，才智能够创造财富。发挥想象，发挥创意，未来时代才能更好地自我掌控

！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访

