

考试大整理：经济型酒店上演成都“乱局” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_E6_c67_274781.htm 似乎一夜之间，成都冒出上百家经济、商务类酒店以法国雅高集团、美国速8代表的外资、以纳斯达克上市企业为代表如家快捷、以安逸158为代表的本地资本，三方暗自叫劲，好戏刚刚上演 锦江之星一位负责人直接表示：“我们的目标就是瞄准三四级的酒店”。也有人直接的指出，新出现的经济类酒店，很多都是对原来招待所、旅馆进行的改造。但毫不夸张地说，酒店业的洗牌显然是一场大资本的游戏，因此，“经济型连锁酒店不仅是住宿业的一场革命，也将是对成都酒店业资本的一场革命”。“2003年在上海出差，那时正是SARS盛行，很多酒店根本没有人住，但有一家酒店的生意却格外的火爆上海的锦江之星。”正是这件事，让当时在成都经营餐饮生意的钟德胜做了一个决定事隔不到一年的2004年9月24日，他和朋友合伙，投资800万元，在成都比较繁华的玉林居住区，投资了第一家真正意义上的经济型连锁酒店。而他们不知道的是，这在成都更是一件具有划时代意义的事情。“马上三周年庆了，我们800万的投资也基本收回了”锦江之星玉林店3楼，钟德胜给记者递过来的名片，上面的身份是：锦江之星成都玉林店总经理。自此之后，就和全国的经济型酒店的遍地开花一样，成都的经济型酒店也一家又一家的出现，宜必思、速8、如家快捷、安逸158没有人统计过现在成都到底有多少家经济型酒店，但“冷不丁”到地段好的地方一看，你会惊异的发现，又一家经济型酒店突然冒出来了。而在高校附近，各种

经济型酒店更是把校园紧紧地环抱其中。成都为何一夜之间有如此之多的经济型酒店？为什么吸引了如此之多的资金？为数众多的酒店，会有人住吗？一连串的问号，勾起了本报记者连续一周对成都经济型连锁酒店的全面调查。布点满城尽是“经济店”。近一两年成都冒出来的大大小小的经济型酒店，不会少于100家。自2004年起，上海锦江集团旗下的锦江之星在成都立足，目前已经有3家连锁店，到年底前即将开业的东风大桥项目将是成渝地区客房数量最多的酒店，2010之前，锦江之星计划在成都发展连锁10~15家；2005年7月，在美国纳斯达克上市的如家快捷连锁来到成都，目前在成都已有三家店，“如家快捷计划在成都开10家左右的酒店。”2005年10月18日，隶属法国雅高酒店的宜必思，在成都斥资4000万元建立了其在成都的第一家经济型酒店，其计划是在成都开6家连锁，而与其同一家集团的，还有大名鼎鼎的索菲特酒店。去年10月，美国速8也在成都扎根，尽管目前不愿透露其开店家数，但靠连锁起家并在世界上大名鼎鼎的美国速8，不可能就此歇手；岷山投资集团兴建的安逸158经济型连锁酒店，不到两年时间，目前已开业4家，计划在成都总共开6家连锁；此外，像成都本地的各种商务酒店更是抬头不见低头见；很多打着98元/天的本地经济酒店，更是数不胜数；而不少本地的星级酒店也纷纷进军商务酒店领域，像科华北路原来的建中宾馆目前也进行装修改名，成为建中商务酒店，一些四星级酒店，甚至也准备改名为“××商务酒店”……尽管没有人具体统计过目前成都经济型酒店的家数，但就仅仅对以上提到的大型连锁酒店家数和计划开业的家数进行简单相加，得到的数据就已经是38家，再加上各种本地的商务酒店

、小的经济型酒店，据一位酒店业的业内人士简单估算，最近一两年成都冒出来的大大小小的经济类酒店家数，应该不会少于100家。而记者昨日也专门做了一个调查从南二环路口的天府百联购物出发，沿着科华北路到一环路右拐，再沿着一环路抵达水碾河十字路口。就在这条几公里长的路上，各种商务、经济型酒店就有11家，还有三家普通的酒店。经济型酒店之火，由此可见一斑。入住经济型酒店高得多 锦江之星、宜必思、如家快捷等经济连锁酒店均表示：“入住率（或出租率）均可达到100%。”而一般来说，传统酒店的入住率也就是40~50%”如同当年火爆一时的“.com”网站一样，似乎大家都开始愿意把自己的名字与经济连锁、商务酒店扯上关系。难道经济型酒店的生意真的很火爆？为了摸清经济型酒店的入住的情况，7月17日，从晚上8点~8点18分，本报记者分别选择了如家快捷、宜必思、锦江之星、安逸158等4家酒店，以电话订房并且当晚马上入住的形式进行了一番摸底：记者首先致电如家快捷，在114进行登记的有4家店，记者选择红照壁店，打过去电话，前台服务员说：目前只剩下一间179元的标准间。随后记者致电宜必思，前台服务员告诉记者说：现在只剩下几间房了。记者说有朋友来，要两间房间，服务员说：如果是在8：30之前入住的话，是可以留两间的，8：30之后，就无法保证有房间了。随后记者致电安逸158，进行登记有两个分店，记者选择了清江路，前台服务员说，目前只有商务客房了，随后记者要求要标准间，这位服务员说，标准间也有。最后，记者拨打了锦江之星，在114进行登记只有3家店，记者选择了文殊坊店，前台服务员说：目前只剩下几间商务房了，标准间已经没有了。记者问标准

间和商务房是不是价格不一样，这位服务员说：标准间和商务房价格是一样的，都是179元，只是标准间有两张床，即一张大床，一张小床，方便很多三口之家出来旅游；而商务房就只有一间大床。将近晚上8点半，记者随后电话选择了一家普通的三星级酒店和一间四星级酒店进行电话预定。这两家酒店距离市中心都很近，结果订房没有任何问题。电话调查的结果非常明显：经济型酒店的确比较招人喜欢。而在接下来的时间，记者分别采访了锦江之星、宜必思、如家快捷等经济连锁酒店，他们均表示：“入住率（或出租率）均可达到100%。”据一位业内人士讲，对于传统的酒店业来说，60%的入住率就算很好的了，而一般来说，传统酒店的入住率也就是40~50%”。顾客要求价格低条件好对成都市13家三星级酒店的实际执行价进行调查显示，均价为253.54元。而成都的经济型酒店，一般价格在129~179元之间。究竟是哪些人入住经济型酒店呢？自7月初开始，记者曾在一家酒店门口自早上10点开始，进行了半个小时的蹲点：在将近30分钟的时间里，先后有四拨人在前台进行咨询：第一个是一个三口之家，孩子放假，准备去九寨沟玩；另一个是一身背包行囊打扮的年轻人，准备去峨眉山，向前台咨询坐车的情况；另外是一个准备住店的人，手里拉着一个大的旅行包，不断地在打电话，看样子是个商务人士。还有一个是学生模样的女生，到前台咨询市内武侯祠等景点。记者的调查显示，在目前暑期时期，住经济型酒店的人主要是来成都旅游的人士。不过，在采访了锦江之星、宜必思、如家快捷等经济连锁酒店后得到的结果却均显示：他们的客户对象主要瞄准的是商务人群，“目前这个时间段是暑期旅游旺季，因此旅游的人

士多一些。”而有关权威资料也显示，2006年，中国经济型酒店住客中，商务散客占43%；公司协议客户占22%；会议团队占5%；旅行团队占4%；休闲散客占8%；其他占8%。对于选择经济类酒店的原因，其实相对统一：首先是价格便宜。成都的经济型酒店，一般价格都是在129~179元之间；零点公司对入住酒店的客人进行拦截访问，调查显示，因私外出对住宿价格的选择多集中在100~224元之间（略低于因公外出的住宿要求），其选择150~174元的比例最高；其中，深圳、成都消费者选择100~124元的比例高于其他城市，上海消费者选择150~174元的比例高于其他城市，北京消费者选择200~224元的比例又高于其他所有城市。记者对成都市13家三星级酒店的实际执行价进行了调查，其最低房价从190元~360元不等，均价为253.54元。原因之二：卫生条件好。这些价格较低的经济型酒店，很多的床上用品是四星级酒店才使用的安睡宝等，一位来自上海的王先生说，“我在上海就知道锦江之星很卫生，设施很好，到成都旅游，我也选这里”。最后，经济型酒店都有摄像头等监控手段，可以保证住店客人的财产安全。用一位客人的话说：“出来住酒店，主要就是‘洗个热水澡，睡个安稳觉’，吃饭那些在外头就能解决了。”记者看到，在一般的经济型酒店内，都强调的是简单整洁：一般是一张大床（考虑到三口之家，有些是一张大床配一张小床），里头有电视、空调、宽带上网，床上用品、被套、床单，很多都是四星级酒店的使用标准，卫生间也很整洁。每天打扫卫生，每个房间都要把几道关。这或许也是经济型酒店吸引人的地方。资本“经济”背后暗流汹涌投资800万3年就能收回的资本运转率，大规模连锁的规模经

济，这一切都吸引了资本的眼光。入住率高，投资800万3年就能收回的资本运转率，大规模连锁的规模经济，这一切的一切都吸引了资本的眼光。于是，“忽如一夜春风来，满地尽是经济店”。根据2007年4月商业部商业改革发展司与中国饭店协会发布的《2007中国经济型饭店调查报告》提供的估测数据，截止2006年底，中国住宿业市场上共有现代意义上的经济型饭店连锁品牌近100家（其中已开业店数在5家以上或已开业客房数在500间以上的连锁品牌近40家），开业店数已超过1000家，开业客房数已超过100000间。而从进入成都这些全国连锁的酒店来看，背后几乎都是大资金在运作，锦江之星为中国经济型酒店第一品牌，隶属于亚洲最大的酒店管理集团锦江国际集团。锦江国际管理了众多知名豪华酒店，如北京昆仑饭店，上海和平饭店，上海新锦江酒店等，是国内最专业的酒店管理集团。签约项目已经达到250家，到2010年底将开业600家酒店。锦江集团（含锦江之星）已于2006年12月在香港地区上市。前身为首都旅游集团的如家快捷酒店集团，在看到锦江之星等经济型连锁酒店的良好发展和此行业未来的巨大市场后，便斥资成立了如家快捷，先后引入了包括IDG、SIG和美国梧桐投资在内的境外风险基金，在2006年10月在美国纳斯达克上市，其资金之雄厚不言而喻。宜必思，隶属法国雅高酒店的宜必思，同在一个集团的还有大名鼎鼎的索菲特酒店，作为一家资金雄厚的外资酒店，宜必思只做自营的经济性连锁酒店。安逸158的投资方是岷山投资集团，投资有四星级酒店岷山饭店。毫无疑问，这场经济连锁酒店纷繁开张的背后，是大资金的一场资本游戏。以宜必思、美国速8为首的外资，以如家快捷为主的国内资本

，以及以安逸158为代表成都本地资本，势必会演绎一场成都本地资本市场的“三国争雄”的游戏。谁没有雄厚的资本，注定迟早会出局。记者从四川旅游饭店管理行业有关负责人处了解的数据表明：在大成都的范围之内，有大大小小的住宿业2000多家（包括酒店、招待所、旅馆等），而从全省范围来看，12家五星级酒店有7家在成都；全省60多家四星级酒店有20多家在成都。如果在这样的基础上，成都再冒出100多家经济型酒店，市场将会怎样？锦江之星一位负责人直接表示：“我们的目标就是瞄准三四级的酒店”。也有人直接的指出，新出现的经济类酒店，很多都是对原来招待所、旅馆进行的改造。但毫不夸张地说，酒店业的洗牌显然是一场大资本的游戏，因此，“经济型连锁酒店不仅是住宿业的一场革命，也将是对成都酒店业资本的一场新的革命。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com