

物流师复习指导：现代物流概论讲义（十一）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E5_c67_274949.htm 第三方物流服务方兴未艾 中国目前与物流相关的年总支出有19,000亿人民币，物流成本占GDP的比重为20-25%，第三方物流的市场潜力很大。根据中国仓储协会进行的第三次物流市场调查分析：有57%的生产企业和38%的商业企业正在寻找新的物流代理商，企业对第三方物流的满意度在逐渐提高。企业目前的物流需求以物流运作为主，更强调物流总代理的形式，需要一体化的物流服务。与第一次、第二次调查研究结果相比，市内配送服务需求也越来越迫切。同时物流过程管理、物流决策、资料取等信息服务越来越受到企业的重视。种种迹象表明，中国第三方物流市场方兴未艾。但真正意义上的第三方物流处于发展初期，根据美智(Mercer)管理顾问公司与中国物流与采购联合会对中国第三方物流市场进行研究，2001年的市场规模在400亿人民币以上。70%的物流服务提供商在过史的3年中，年均业务增幅都高於30%，整个中国第三方物流市场2000-2005年的年增长率将达到25%。推动中国第三方物流发展的主要因素，首先在于跨国企业正在将更多的业务转向中国，并通过外包来降低供应链成本：其次是中国公司面临著降低成本和更加关心核心竞争力的压力，而增加了物流外包的需求：最后是政府的激励措施也是刺激中国的第三方物流市场迅速发展的重要因素。客户外包第三方物流原材料供应将从现在的15%，增加到3年後的35%：制造高产品销售将从目前的略高于45%，增加到3年后的80%；经销商物流的外包

将从目前的略高于25%，增加到近65%。第三方物流市场需求主要来自以下几方面：境内的『三资企业』：跨国公司为了最大限度地获得竞争优势，积极实行物流本地化战略，在进入中国以后一般都不建立独立的物流部门，而是选取若干专业的物流提供商，通过共配物流、设施租赁等多种形式，获得必要约物流服务，构成了目前物流市场需求的主体。国内高新技术企业、连锁经营企业和电子商务企业：这些企业产品大多具有小批量、高增值的特点，对物流服务的及时性、准确性的要求较高。面临著激烈的市场竞争，为了大幅度地降低成本，对物流服务有迫切需求。一部分国有大型企业：面对激烈的国际国内竞争，也打破了『大而全』、『小而全』的传统观念，开始著手对企业传统物流活动进行重新改造，以取竞争优势。全球化经济的发展，企业为了增加竞争力要大力发展核心业务，企业分工趋于专门化，这将促进第三方物流企业的发展。第三方物流的发展将有利于物流的专业化、规模化、合理化，从而提高物流系统的效率和降低物流成本。发展第三方物流的途径是：通过鼓励合资、合作、兼并等整合措施，扩大现有第三方物流企业的经营规模；通过建立现代物流行业规范，促使小于规模经济的物流企业转型；通过修订和完善各种法规和政府行为，打破现有各种市场条块分割的制约，促进第三方物流企业跨地区、跨行业发展；以提高服务质量，降低物流成本为核心，推动物流企业的管理和技术创新。要使第三方物流企业能够提供优于第一方和第三方物流的服务，同时要鼓励生产企业和流通企业更多地使用第三方物流。发展第三方物流的同时必须充分注意企业物流的合理化问题，每一个生产企业都是社会物流网络的

一个节点，企业物流合理化蕴藏著巨大的经济潜力、是社会物流合理化的基础。有一些第三方物流企业就是从大型制造企业的物流部门中发展起来的。摩根斯坦利亚太投资研究组在其《中国物流报告》中指出：中国每年的物流费用超过2000亿美元。中国一体化的物流服务业是一个新兴的发展迅速的产业，预计未来10年内物流服务收入将有20%的增长幅度。现在，世界500大企业已有400多家进入中国市场，中国加入WTO后将有更多的跨国公司、大企业进入中国的制造业和流通业，中国经济现代化的速度将加快，对现代物流系统的需求会越来越大，对物流服务水平的要求也越来越高。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com