

物流师复习指导：现代物流概论讲义（九）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/274/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E5\\_c67\\_274951.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E5_c67_274951.htm)

21世纪国际物流新趋势 欧美以及日本的物流业走在世界最前沿，得益于一套完善的物流市场管理及法制管理体系，了解国外物流新趋势，借鉴他们的实践经验，对我国发展现代物流业是十分有益的。

1、专业物流与共同配送形成规模 国外专业物流企业是伴随制造商经营取向的变革应运而生的。由于制造厂商为迎合消费者日益精致化、个性化的产品需求，而采取多样、少量的生产方式，因而高频度、小批量的配送需求也随之产生。目前，在美国、日本和欧洲等经济发达国家，专业物流服务已形成规模。共同配送则是经过长期发展和探索优化出来的一种追求合理化配送的配送形式，也是美国、日本等一些发达国家采用较为广泛、影响面较大的一种先进的物流方式，它对提高物流效率、降低物流成本具有重要意义。

2、装备技术与管理水平高速发展 目前，发达国家已形成以信息技术为核心，以信息技术、运输技术、配送技术、装卸搬运技术、自动化仓储技术、库存控制技术、包装技术等专业技术为支撑的现代化物流装备技术格局。其发展趋势表现为信息化、自动化、智能化和集成化。其中，高新技术在物流运输业的应用与发展表现尤为突出。

3、电子物流与快递业务发展强劲 基于电子商务的迅速发展，促使电子物流的兴起。企业通过互联网加强了企业内部、企业与供应商、企业与消费者、企业与政府部门的联系沟通、相互协调、相互合作。消费者不仅可以直接在网上获取有关产品或服务信息、实现网上购

物，而且可以在线跟踪发出货物的走向。电子物流还带动了快递业务的强劲发展。可以说，电子物流已成为21世纪国外物流发展的大趋势。

#### 4、保护环境与绿色物流将成亮点

物流虽然促进了经济的发展，但是物流发展的同时也会给城市环境带来负面影响。为此，21世纪对物流提出了新的要求，绿色物流应运而生。绿色物流主要包含两个方面：一是对物流系统污染进行控制，即在物流系统和物流活动的规划与决策中尽量采用对环境污染小的方案，如采用排污量小的货车车型、近距离配送、夜间运货等。绿色物流的另一方面就是建立工业和生活废料处理的物流系统。发达国家政府还在污染发生源、交通量、交通流等三个方面制定相关政策，形成倡导绿色物流的对策系统。

阅读材料：现代物流产业主要呈现了七大发展趋势，它使现代物流业具备了巨大的发展动力和增长潜力。主要有：

- (1)国际化——服务于全球化经营和国际贸易的跨国界物流日趋兴旺。目前，跨国公司控制着全球生产总值的30%、国际贸易的60%和国际直接投资的90%以上。一个以跨国公司为核心的“国际生产体系”已经形成；互联网和电子商务的崛起，为全球范围内快速、系统的物流服务提供了巨大的市场空间和有力的技术支撑。
- (2)电子化——信息网络技术的应用和电子商务的介入方兴未艾，物流业已进入了一个全新的电子化发展阶段。物流的电子化，包括了物流的信息化、网络化、自动化、智能化、无纸化、柔性化、集成化等一系列发展内容和趋势。
- (3)共同化——物流企业的功能综合和物流运作的园区聚集新成气候，物流共同化发展，拓展了物流服务的内涵。除了传统的储存、运输、包装、流通加工等服务外，现代物流还在外延上扩展至市场调查

与预测、原材料采购及订单处理；向下延伸至物流配送咨询、物流配送方案的选择与规划、库存控制策略建议、货款回收与结算，直至全面介入企业客户经营等。物流能力不仅在微观上对企业的发展极为重要，随着物流业内涵的不断丰富，现代物流也日渐成为社会生产链条的领导者和协调者。

(4) 社会化——大力发展第三方物流。发展第三方物流服务业务，可以不必拥有多少设施和装备，就像多式联运经营人一样，更多的是进行策划、组织和管理。

(5) 专业化——建立集物流、商流、信息流于一体的新型物流配送中心。长期以来，商流与物流分割，严重影响了商品经营和规模效益。实践证明，市场经济需要更高程度的组织化、规模化和系统化，而现代物流配送中心把三者有机地结合在一起。符合世界目前物流信息化、社会化、现代化、国际化的发展方向。

(6) 个性化——在物流行业推行“CS(Customer Satisfaction)”战略，物流企业应该结合自身条件，为顾客提供个性化的增值服务，如货运集运、库存管理、贴条码标签、分拣选拣、订单执行，并可以扩大到售后退货管理、货物回收销毁、因特网订单执行和电脑装配等其他的增值服务领域，实施个性化经营。

(7) 信息化——实现物流的信息化。从事物流业务离不开“三流”，其中信息流最为重要。建立相应的物流决策支持体系及数据仓库是物流信息化的一个重要内容。在物流信息系统的基础之上，根据库存模型、预测模型等发展决策模型，采用运筹学、人工智能等技术，解决半结构化和非结构化问题，实现物流决策支持系统。采集、利用好宏观信息、生产流通及价格信息等，提高企业快速反应能力。只有改革创新物流体系，使物流业沿着国际化、电子化、共同化、社会化、

专业化、个性化、信息化的方向发展，才能保障电子供应链畅通无阻，使我国物流产业适应新经济形势的要求，保障国民经济健康发展。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)