

物流师复习指导：现代物流概论讲义（八）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E5_c67_274960.htm 国外物流发展特点及启示 经济界广泛关注的现代物流，其发展水平正成为衡量地区综合竞争力的重要标志。特别是经济全球化中的物流，已成为推动“无国界世界”的强大动力和构筑区域国际竞争力的关键要素，因而备受国内外政府和企业界的重视，纷纷组织和整合多方面力量全面推进现代物流的发展。【国外物流发展特点】分析国外物流发展的经验与特点以及研究重点，应该说各有千秋，典型的是美国和日本，欧洲基本与美国相似。美国强调企业“物流管理”：美国作为物流理念的发源地，其物流研究、设计和技术开发一直处于世界前沿，有十分成熟的物流管理经验和发达的现代物流。特别是商贸流通和生产制造企业十分重视现代物流能力的开发。从二十世纪50年代物流发展初期的“实物配送”（Physical Distribution）阶段，到80年代的“物流”（Logistics）阶段，再到当今的供应链管理阶段（Supply Chain Management），一直将物流战略作为企业商务战略的核心组成部分予以高度重视，因此物流理念在企业广为普及。物流管理作为支持企业商务战略而对材料、在制品和库存成品的流通加以控制的系统设计和行政管理，成为企业物流行政主管（Chief Logistic Officer，即CLO）的核心责任。因此美国十分重视企业物流管理，可以说美国的物流发展史是一部以企业物流管理发展为核心的历史，一直是在企业不断追求产品和服务竞争力以完善物流战略的基础上不断推动美国物流的发展。整个物流的发展始

终是围绕企业物流管理理念的升级和物流技术的不断进步而向前发展。这从美国物流领域权威民间组织机构称呼的演变足以说明这一点。美国从60年代物流发展初期的权威组织机构名称“国家实物配送管理委员会”，即“National Council of Physical Distribution Management,简称NCPDM),到1988年改为物流管理委员会(Council of Logistics Management, CLM)，其灵魂一直是“物流管理”，目前该委员会仍然是全世界物流领域最为权威的组织机构。日本强调社会“物流系统”：作为现代物流发展后起之秀的日本，自从1963年从美国引进“物流”概念后，即开始受到企业和政府的高度重视。1970年分别成立了日本物流管理协会(Japan Logistics Management Association，即JLA)和日本物流管理委员会(Japanese Council of Logistics Management，即JCLM)，1992年6月10日两个组织合并设立日本物流系统协会(Japan Institute of Logistics Systems，即JILS)。日本主要突出了“物流系统”的观念，强调从社会角度构筑人性化物流环境，体现可持续发展的理念，延伸内容至与物流相关的交通系统等领域，突出物流作为社会功能（Social Function）系统对循环型社会发展的贡献。这在很大程度上超越了企业的行为空间，因此政府在整个物流发展方面的推动作用十分显著，规划引导力度较大。1997年4月日本政府出台了第一份物流策略方面的政策文件，即《综合物流施政大纲》，提出在2001年前各相关政府部门协调一致，共同完成三大目标：一是向亚洲、太平洋地区提供最便利和高度魅力的物流服务；二是以不妨碍产业布局竞争力水平的成本，提供物流服务；三是解决好与物流相关的能源问题、环境问题以及交通安全问题。在通过几年努力三大目标取得一

定进展的基础上，2001年7月6日日本国会又通过了《新综合物流施政大纲》，指出如何加强国际竞争力，适应世界经济一体化新形势；如何加强环保，构筑循环型社会；如何开发现代信息技术，促进物流事业发展；如何发展物流业，满足国民的需求，与国民生活相和谐等四个问题，确定了今后5年的奋斗目标，即创建符合日本经济社会要求的新物流体系，从提供不亚于国际水平的物流服务目标出发，全方位推进各项施政措施，通过降低物流成本等措施，构筑具有国际竞争力的物流市场。同时，为了解决日益严重的环境污染等社会问题，满足国民日益增长的物流需求，政府要在提高物流效率，提供方便、快捷的物流服务方面狠下工夫，努力创建一个能减轻环境负担的新的物流体系和可循环型的新社会。事实上，作为现代意义上的物流，只是在信息技术发展提供了技术可能性背景下才发展的，至今其实没有多少年的历史。美国是在1988年真正开始走向现代物流的，而日本也是在1992年开始的。例如日本在1995年以前对全国主要制造业进行的物流成本调查是每10年一次，即1965年、1975、1985、1995年，而1996年后开始每年调查一次，所以日本对物流的重视是近年的事情。纵观国外对物流本质的把握，可以说，物流从很大程度上是一种管理思想、管理理念、管理技术，其作为“第三利润源”的美誉，只是对生产制造和流通企业而言，所以我们应该充分重视生产制造和流通企业现代物流管理的发展和普及。当然，在一定环境下物流确实也表现为一种服务产业，而且这种产业的产业组织形式和商务模式是多样化的，如以运输、仓储等为主的第三方物流企业，和以为企业提供物流方案设计（如供应链管理方案）为主的第

四方物流企业等。对物流这一本质的把握，对我们编制好区域物流发展规划及推动物流的健康发展是非常重要的。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com