

同等学力考研网友关注问题的分析报告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/275/2021_2022_E5_90_8C_E7_AD_89_E5_AD_A6_E5_c67_275261.htm 2007年7月13日，万学教育海文考研与新浪考试频道网站共同携手，在全国范围内首次成功推出《同等学力考研专场咨询会全国在线高峰论坛》。这是国内首次将同等学力考研人群作为主要关注对象，以专版、专题的形式报道同等学力考研的热点、难点问题，引起了社会的广泛关注与强烈反响。从活动预告发出到活动正式举行，仅三天的时间就有超过2万余人次参与活动，数百人次参与预先提问，提问网友遍布全国20多个省份和地区，共提出有效问题127个，问题主要涉及十四大类，包括：1、同等学力考研的难度问题；2、同等学力考生是否会被歧视；3、同等学力考生的报考资格；4、同等学力考生复习中存在问题；5、同等学力考生在毕业时的学位问题；6、研究生考试对同等学力考生的要求；7、如何界定同等学力问题；8、同等学力考生如何获取考研相关信息；9、同等学力考生如何选择学校或专业；10、同等学力考生的户口及档案问题；11、同等学力考生复试问题；12、各种不同类型研究生之间的差别；13、同等学力考生跨专业报考的问题；14、同等学力考生在研究生毕业后的就业问题。在以上十四类问题中，最为集中的问题是报考资格类问题，占到问题总数的39%，资格类问题主要包括五大方面：1、是否属于同等学力考生；2、能否报考研究生；3、何时有资格报考；4、能报考的院校有哪些；5、同等学力考生与其他考生的差别。其中最主要的是考生不清楚自己是否有资格报考，即能否报考研究生。

的问题上，占到资格类问题的41%。通过以上数据的分析，可以得出以下结论：一、“同等学力考研专场咨询会”的关注人群范围广。在活动开始之前有三天的预先提问期，在此期间共有来自全国20多个省份的数百人次参与其中。从人员分布情况和发帖总量看，活动的影响面是广的，效果是明显的，结果是令人满意的。二、网友关心的问题较为集中。统计的结果显示，39%的网友对同等学力考研的资格类问题最为关注，这体现出同等学力考研的报考资格、相关政策等情况的普及度不够，特别是一些信息来源较为闭塞的考生对这方面的欲求更为突出。这一方面说明了同等学力考生的求知欲、进取欲在不断增强，另一方面也说明我国在同等学力考生的培养与关注上存在不足，使得这部分考生获取相关信息较为困难，亟待相关部门和机构给予重视与指导。三、考生信心不足。从网友提问和非问题类帖所反映出来的情况看，同等学力考生普遍信心不足，特别是许多网友对同等学力类考生是否能够参与研究生考试存在疑问，从统计来看，只是关心“是否有资格报考”的问题就占到资格类问题的41%，占到总问题的16%。这既说明了在同等学力报考研究生的政策和要求方面的宣传不够，同时也反映出同等学力考生对低的学力起点或背景没有信心，怀疑自己的能力和实力。这不仅需要各个研招单位的努力宣传，同时也需要相关部门和社会公众的广泛关注。100Test下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问www.100test.com