

EMBA新趋势之四：师资力量海纳百川 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/275/2021_2022_EMBA_E6_96_B0_E8_B6_8B_c67_275288.htm EMBA项目的学员都是企业中有着丰富经验的经理人。一方面公司希望将其培养成企业的精英，另一方面经理人希望得到更大的职业发展。经理人在选择EMBA项目时，既关注商学院的品牌，也要求商学院的EMBA项目拥有高水准的师资队伍。顶级商学院更重视师资投入

分析2006年《金融时报》全球EMBA项目排行榜，可以看到品牌声誉好的学校师资力量也是最强劲的。排行榜中，有一项指标是根据商学院提供的数据统计出来的已获得博士学位的EMBA项目教员比例，大部分商学院的博士生教员超过了90%；位居前35名的EMBA项目中，有五个EMBA项目的博士生教员达到100%。还有一项指标是各商学院师资在40多个国际学术和行业刊物上发表的论文数，这代表了每个商学院的师资在管理理论成果和案例研究方面的实力。对比2005年的此项指标统计结果，沃顿商学院、芝加哥商学院的师资研究实力稳居第一和第二。沃顿商学院现有250名EMBA项目教员，这些教员都具有深厚理论功底和知名企业任职经历，对某一管理领域有深入了解和应用，其授课方式主要是传统的讲学式授课，也有精彩的课堂案例讨论。该学院的一名教员朱莉·伍尔芙介绍，这里的教授授课很注重学生的需求，通常就当前发生的实际问题作为案例展开讨论，引导和启发学生思路，这种方式很受学生欢迎。另外，EMBA项目的部分选修课也会高薪聘请国外知名的EMBA项目教授授课，借鉴国外先进的教学经验和教学模式，引进前

沿的教学案例。芝加哥商学院是EMBA项目的创始者，它强调顶级的EMBA师资。芝加哥商学院目前的师资队伍里有5位诺贝尔奖获得者，有重大的学术成果。但是它和沃顿走向了两个极端，它的授课方式还是传统的讲课授业，虽然也向海外扩展，在欧、美、亚洲分设EMBA项目校区，却不聘用外校教师，而是芝加哥本部培养的教师三头跑，保持了EMBA项目师资的“纯血统”。中国EMBA项目的师资国际化刚刚起步 中国商学院的负责人谈到商学院的国际化时，都不约而同地强调，要成为国际化的商学院就要有国际化的生源，而要吸引国际化的生源最离不开国际化的师资。国际化带给中国企业家以及企业高层管理人员很大的挑战，它考验着这一群体掌握新的国际管理知识、提升企业国际竞争力的能力。商学院EMBA项目是应需而生的，也要应需而发展，拥有国际化的优秀师资是满足学员需求，求得EMBA项目发展的根本。纵观国内商学院，大概可以分为两类，一类是独立办学的商学院，如中欧国际工商学院和长江商学院等，另一类是隶属于大学的传统商学院，如北京大学光华管理学院、清华大学经济管理学院等。在独立办学的商学院，没有体制的约束，也少资金的困扰，所以从一开始就是市场化的运作，国际化师资投入较能适应EMBA教育发展的需要。香港首富李嘉诚在创建长江商学院之初就表示，长江的教授要从世界前十位的商学院聘请，年薪不低于哈佛等顶级商学院。在中欧国际工商学院，EMBA项目的教授全部拥有海外学历，并且有了37个长期教授，其中近1/3是“海归”派，1/3多一点来自北美，还有1/3是欧洲来的教授。据该学院副院长张维炯介绍，这些教授有丰富的教学经验，还有为全球500强公司任职的

经历，将世界最前沿的管理思想传授给中欧学子。此外，中欧还有大量非全职的教授。前年邀请了109位访问教授作为师资补充，这些教授也希望了解和研究中国和中国的管理实践，中欧给他们创造了条件，所以他们很愿意来。相比之下，在附属于大学的传统商学院，虽然有本科、硕士、博士等多层级的大学教师队伍，但综合大学体制给二级学院缠的裹脚布还没有完全解开。例如北京大学光华管理学院，由于受财政预算的制约，缺少资金聘请国外名教授长期任教，他们多采取合作、交流、聘请国外客座教授等的师资国际化方式，重点还是让本校师资队伍出国培训来提高EMBA项目师资国际化水平，这样既节省教学成本，又能合理利用资源。但是，这种依附大学模式的商学院若要成为世界顶级商学院，EMBA教育的师资水平要与国际接轨，还有很长的路要走，不知中国的企业是否等得了。

对经理人的启示 中国的经理人们在考查商学院师资力量时，不仅要看商学院是独立办学模式的还是依附大学模式的，是否拥有众多具备国外著名商学院任职经验的教授，还要根据自身需求选择最适合自身发展的师资结构。比如北大光华管理学院，EMBA学员30%以上是国有企业管理者和政府官员，教授也多兼任行政职位，熟悉中国的政策法规。经理人来这里就读，可以很深刻地理解中国的市场规则，也可以帮助规范企业运营，完善企业发展架构。而在外企任职的经理人，就可以选择去以国际化师资雄厚、以跨国企业案例教学为主的EMBA项目学习，比如在“跨国公司在中国应当怎样运作”的学习中，可以让中国经理人了解美国公司高层经理人是怎样的角度看中国的，以及他们对中国企业和中国企业家的看法。同时，也让经理人

深入了解自己，把国外的政治经济文化环境作为一个很好的参照，帮助找出自身不适合国际大环境的思维方式，为以后在国际市场上直接与跨国企业打交道做好铺垫。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com