

国际电子商务师认证及培养专用教材目录(LEVELC) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/275/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E9\\_99\\_85\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c67\\_275386.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/275/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E7_94_B5_E5_c67_275386.htm)

第一章 国际电子商务 (IEB, International E-Business) 基本理念、基本方法论第二章 国际电子商务 (IEB, International E-Business) 规划、策划第三章 国际电子商务 (IEB, International E-Business) 的实施第四章 国际电子商务 (IEB, International E-Business) 项目协作第五章 国际电子商务 (IEB, International E-Business) 案例分析 目录第一章 国际电子商务 (IEB, International E-Business) 基本理念、基本方法论第一节 什么是国际电子商务 (IEB) 1. 电子商务的由来2. 信息与技术 (I&T) 对经济、商业的影响3. 国际贸易的信息流是IEB的核心4. IEB的基本定义第二节 市场营销 (Marketing) 是IEB的基础理论1. 国际贸易市场新格局1.1 国际大环境1.2 中国面临的挑战和机遇1.3 从产品销售 (Sales) 发展为市场营销 (Marketing) 2. 什么是市场营销 (Marketing) 3. Marketing与IEB的相互作用第三节 开展IEB是企业发展的需要1. 开展IEB的理由1.1 开源节流1.2 开源比节流更重要2. 开展IEB是一种需要，不是一种选择3. 企业导入IEB的形式第四节 开展IEB的基本方法和步骤1. 分析、规划、策划2. 实施3. 反馈及调整第二章 国际电子商务 (IEB, International E-Business) 规划、策划第一节 企业发展的战略分析 (四个基本战略问题) 1. 历史、背景分析 (“我”从哪里来?) 2. 现状分析 (“我”现在在哪里?) 3. 发展方向 (“我”要到哪里去?) 4. 对实现目标的相关计划、方案进行分析 (“我”怎么去?) 第二节 市场营销分析、

策划1 . 分析1.1 大势 ( 大环境 ) 1.2 客户需求1.3 竞争对手分析1.4 分销渠道分析1.5 企业资源分析2 . 策划2.1 分析、设计、形成核心竞争优势2.2 目标市场、目标客户筛选、锁定2.3 产品定位 , 独特卖点 ( UPS ) 的策划3 . IEB实施准备3.1 商情描述3.2 定价第三节 IEB短、中、长期规划第四节 内部机构的集中化、统一化第五节 外部社会资源整合第六节 IEB项目实施团队人员配备第七节 制定IEB项目具体实施方案第三章 国际电子商务 ( IEB, International E-Business ) 的实施第一节 电子化形象1 . 电子样本、电子目录2 . 企业网站第二节 电子化贸易信息的收、发1 . 信息收、发 ( 交流 ) 模式1.1 B2C (Business-Consumer)1.2 C2C (Consumer-Consumer )1.3 B2A (Business-Agency)1.4 C2A (Consumer-Agency)1.5 B2B (Business-Business)2 . B2B第三方服务商资源分析2.1 卖家主导模式B2B服务商2.2 买家主导模式B2B服务商2.3 买卖双方相互作用模式B2B服务商2.4 B2B服务商网站分析2.5 优秀B2B服务商网站介绍3 . 电子化贸易信息的获取、整理4 . 企业商情信息电子化整理、发布、管理第三节 信息的贸易处理1 . 判断、甄别获得的电子化贸易信息2 . 回应获得的贸易信息3 . 整理、判断、甄别反馈信息4 . 回复反馈信息第四节 网友商业约会1 . 网上商业约会1.1 讨论组、BBS1.2 即时通讯2 . 面对面 ( Face to Face ) 商业约会2.1 邀请考察2.2 与传统商业活动结合第五节 研究IEB的未来 , 以便适度超前1 . 无线移动2 . 视频3 . 标准化4 . 智能化第六节 IEB的道德、文化、礼仪第四章 国际电子商务 ( IEB, International E-Business ) 项目协作第一节 技术 ( 内部网络 , 接入互联网 , 网站建设 , 网络安全 ) 第二节 全球供应链思想第三节 法律第四节 客户关系管理系统第五节 管理第

五章 国际电子商务 (IEB, International E-Business) 案例分析第一节 网站型企业第二节 网站支持型企业第三节 支持网站型企业第四节 无网站型企业第五节 创业型企业第六节 传统型企业第七节 制造型企业第八节 服务型企业第九节 利用电子商务手段与联合国做生意 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)