

“人居生活方式概念展”（LSE2007）引领生活潮流新趋势

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/275/2021_2022__E2_80_9C_](https://www.100test.com/kao_ti2020/275/2021_2022__E2_80_9C_E4_BA_BA_E5_B1_85_E7_c67_275589.htm)

[E4_BA_BA_E5_B1_85_E7_c67_275589.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/275/2021_2022__E2_80_9C_E4_BA_BA_E5_B1_85_E7_c67_275589.htm) 《第四届中国南京金秋博览会人居生活方式概念展》(LSE2007)是由江苏省、南京市人民政府主办的全国性综合性的家居生活方式概念性博览会，自2004年起已连续举办了三届，每届博览会都吸引了国家和地区各级各类房地产商、装饰装潢材料商、家纺布艺生产经销商、各相关协会组织、酒店集团采购企业的参展。在2006年博览会上共有1000多家参展，展览面积40000平方米，参展观众20余万人。经江苏省人民政府批准，将于2007年9月23日至25日在江苏南京国际展览中心举办的《第四届中国南京金秋博览会-人居生活方式概念展》将倡导“绿色、健康、宜居”的主题，广邀全国各地相关绿色人居各组织、企业、商家、采购等前来参展。为强化现代人居生活概念，本届“第四届中国南京金秋博览会人居生活方式概念展”将与“第十八届中国南京金秋经贸洽谈会”同期同场展出。展览会将展示最具特色的居住环境、个性的家居装饰、绿色环保居住的新设计、新材料、新产品，引领人居时尚健康生活环境及方式的新理念。所有与会人员在本次展会中将体验到耳目一新的视听，感受到不同凡响的生活方式的震撼效果。同时为了能更好的为与会企业提供优质、高效、贴心、周到的服务，组委会还在展会期间推出各种形式的主题会议、专题会议、经验交流会、项目洽谈会、贸易合作平台互动活动等。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com