

物流师资格考试辅导新考点：销售物流管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/275/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c67_275651.htm 第三章 销售物流管理

£ 3-1销售物流内容：产品包装、产品储存、货物运输、货物配送、装卸搬运、流通加工、物流信息、分销物流网络规划与设计、货品管理、物流网点内部物流管理； £ 3-2销售物流管理环节：1。计划和规划、策划：a调查实际b弄清问题c制定目标d形成方案e制定政策； 2。组织和指挥； 3。协调和控制。 £ 3-3销售合理化的途径：1。商物分离2。输送与配送相结合的体制客户关系管理：是指企业与它所有的物流客户之间关系的管理，具体包括计划、组织、指挥、协调和控制。 £ 3-4 销售物流战略：1自办分销物流战略； 2 外包物流战略； 3配送物流战略； 4第三方物流战略 5 JIT送货战略； 6 VMI送货战略； 7无库存分销战略。（详情需看书本） 3-5什么是客户关系管理？ 客户关系管理的环节和方式：实力环节、形象环节、促动环节、控制环节； 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com