

物流师资格考试辅导新考点：采购与供应物流管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/275/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c67\\_275652.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/275/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c67_275652.htm) 第二章 采购与供应物流管理

£ 2-1企业采购的概念答：是指通过商品交换和物流手段从资源市场取得资源的过程。

£ 2-2企业采购战略的概念和分类答：是指企业采购所采用的带有指导性、全局性、长远性的基本运作方案。采购战略的分类：P37

£ 2-3进货管理及其基本原则 答：P43

2-4企业供应商分类：1. 按供应商重要性质分：伙伴型供应商；优先型供应商；重点型供应商；商业型供应商；2. 按80/20规则分类：通常数量80%的采购物品占采购物品20%的价值，而其余数量20%的物品则占采购物品80%的价值；3. 按供应商规模品种分类：供应商规模为纵坐标、经营品种为横坐标

供应商关系分类：短期目标型、长期目标型、渗透型、联盟型、纵向继承型。

2-5供应商评选目标：1. 获得符合企业总体质量和数量要求的产品和服务；2. 确保供应商能够提供最优质的服务、产品及最及时的供应；3. 力争以最低的成本获得最优的产品和服务4. 淘汰不合格的供应商，开发有潜质的供应商，不断推陈出新；5. 维护和发展良好的、长期稳定的供应商合作关系。

2-6供应商评选操作步骤：1. 分析市场竞争环境；2. 建立供应商选择目标；3. 建立供应商评选标准；4. 建立供应商评选小组；5. 供应商参与；6. 评选供应商；7. 实施供应链合作关系。

£ 2-7 供应商绩效管理的基本原则：1 供应商绩效管理必须持续进行，要定期检查目标达成的程度；2. 要从供应商和企业各自的整体运作方面来进行评估，确立整体的目标；3. 供应商

绩效总会受到各种外来因素的影响，因此对供应商的绩效进行评估时，要考虑到外在因素带来的影响，不能仅仅衡量绩效。供应商绩效管理。

£ 2-8评价指标体系：质量指标、供应指标、经济指标、支持配合指标；2-9控制采购的基础工作：1。加强采购人员素质管理；2。适当提高采购人员工资待遇；3。建立健全采购规章制度，设立奖惩激励机制；4。搞好首单采购、创造好的基础环境；销售物流：又叫分销物流是销售过程中的物流活动，具体是指将产品从下生产线开始，经过包装、装卸搬运、储存、流通加工、运输、配送，一直到最后送到用户手中的整个过程。

£ 供应商的激励机制：1价格激励；2订单激励；3商誉激励；4信息激励；5淘汰激励；6新产品/新技术的共同开发；7组织激励。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)