

物流师资格考试辅导新考点：物流市场分析与供需管理 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/275/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c67_275654.htm 《物流管理》第一章
物流市场分析与供需管理 £ 1-1物流调研：通常指物流市场
调查研究，包括物流供需调查、调查结果的分析、物流供需
预测以及综合分析研究等内容。按研究目的分：1。物流市
场需求调研；2。物流供应调研按研究对象分：1生产资料物
流调研；2生活资料物流调研。按研究品种分：1。单一品种
物流调研；2。综合品种调研。按物流业务分：1。专业物流
业务调研；2。综合物流调研。调研步骤：1。物流实际调查
阶段2。资料整理分析阶段3。实际发展预测阶段4。综合分析
处理阶段。 1-2调查整理目的和原理：是把分散在许多人手
中的资料集中起来，统一进行整理，分析和统计，形成一个统
一的、完整的、全面的、可靠的、空间时间序列数据资料，
为预测和经营提供数据支持。 1-3物流调查报告目的：1。作
为物流调查阶段的结束，最终要形成一个物流调查报告，对
调查活动过程以及对调查数据分析整理的过程及其工作成果
进行汇报，提供领导参考；2。通过撰写调查报告，把调查过
程和调查成果进行系统化，逻辑化整理，形成系统化的有价
值的成果。 1-4物流调查报告内容：1调查项目的产生和项目
过程概况；2调查过程；3调查结果；4分析建议；5其他说明
；6附录。 £ 1-5物流市场预测方法：1。判断分析预测法；2
。时间序列预测法3。因果关系分析预测法4。灰色预测法。
时间序列分析法：平均法；加权平均法；移动平均法；指数
平滑法；季节指数法和趋势法调研。 £ 1-6综合分析方法：

按研究内容和时间性质分：空间结构分析、时间结构分析和空间时间结构分析。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com