

北京《电子商务》专科专业《综合作业(实践)》大纲(试行)
) PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/276/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E3_80_8A_E7_c67_276012.htm 一、总体目标: 1. 以熟悉电子商务网站的建设、维护和应用过程为例, 综合考察学生应用所学知识的能力; 2. 考生必须掌握一项与电子商务相关的技能(目前以技术为主, 以后再要求其他方面的技能); 二、考试内容: 包括两部分内容, 即: 基本任务和专项任务, 其中: 1. 基本任务: 必作, 占50分; 2. 专项任务: 完成一项(自选), 占50分; 三、考试形式: 1. 主考院校提前公布考试内容及指导教师; 2. 考生选择考试内容并报名; 3. 考生准备素材, 期间安排指导教师集中答疑; 4. 考生在规定的时间内参加考试, 时间为3~4小时; 5. 考生可以携带素材, 监考教师根据情况进行置疑或要求考生进行验证性操作或重复性操作; 四、组织安排: 1. 主考院校每半年公布1次考试内容, 考生报名并选择考试内容; 2. 主考院校根据考生报名情况安排集中答疑及考试时间并公布, 安排原则如下: 1) 每半年组织3~5考试(每月1次); 2) 为便于组织考试环境, 每次考试的专项任务相同, 人数限定为50~60人; 3) 主考院校根据当月的考试内容准备考场; 考生按规定的时间参加考试; 附录: 2004年上半年考试内容 1) 基本任务: 在LAN上实现电子商务网站建设的全过程(基于WIN2000系统) 2) 专项任务: 在下面列举的范围选题(将在报名现场公布具体题目, 由考生选择。) (1) 网站建设(制作网站的各种专项技术) (2) 组网(LAN、WAN、互联网) (3) 应用服务器建设 (4) 高级应用(电子商务应用系统建设) 100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com