

管理难题:学生都是老总知识底子太弱 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/276/2021_2022__E7_AE_A1_E7_90_86_E9_9A_BE_E9_c67_276033.htm “ × × 总经理。”在课堂上，老师这样称呼自己EMBA班的学生。学生这样对待自己的作业：“老师，我工作太忙了，实在没有时间。”这些学生在学校的学习项目是EMBA.他们是国内顶尖的企业家或管理人员，花了十几二十几万的学费，告诉那些资历也许没有他们深厚的老师：我们交钱就是消费者，消费者永远是对的。有人开玩笑，每逢他们上课，学校的停车场如同豪华车展。“学校该如何管理这些学生呢？”在清华大学近日召开的经济管理教育论坛上，厦门大学管理学院副院长翁君奕向海内外70多家管理学院的院长说出自己的困惑。在第二天召开的亚太EMBA理事会上，更多的院长们的疑惑是：我们的EMBA教育该怎么发展呢？先来看看EMBA的起源地美国的发展状况。在新加坡南洋理工大学南洋商学院院长梁文松教授看来，美国的EMBA教育项目往往是商学院的摇钱树。以美国25家顶尖的商学院为例，EMBA项目创造价值达1.5亿美元。而顶尖商学院课程设置其实非常相似，几乎是一模一样。正是因为EMBA教学程度不如常规MBA高，所以不是所有的美国顶尖大学都开办EMBA教育项目，因为他们觉得EMBA项目教学质量不高，开了之后会损害自己的声誉。“模仿美国商学院的做法在亚洲成为普遍现象，可实际效果并不是很好。”梁文松教授说。他分析，亚洲商学院的EMBA项目课程设置与西方非常相似，但问题是亚洲在管理、发展和商业环境、经济水平等方面的情况与美国不太一样。自从2002年8

月正式批准开展EMBA试点，国内30家管理学院陆续加入了招生大军。初步阶段的混乱自然出现。比如说，招生。EMBA的生源是那些人数有限的中国企业家，于是有的学校就到别的城市，别人的地盘上去招生。还有师资问题，各个学校都在争夺教师，在教师的薪金上更是五花八门。秩序在等待逐步规范。2003年EMBA招生单位在媒体上以前所未有的力度刊登招生广告。可新的深层次的问题随之而生。比如说，让院长们最头疼的问题，什么时候能够实现院长职业化？上海交大安泰管理学院院长王方华教授以自己为例：身为教授，他上个月一直在给本科生上课。同时，他还要负责学院的许多繁杂的事情，自己的研究也不能放弃。身兼教学、行政、科研三职，他不能把所有的精力投入到学院的发展大计上。而现行的办学体制，院长的权力有限。比如，选聘、解聘教授的权力，对整个学院工资结构调整的权力等。因材施教的问题也凸现出来。比如说，学员们的基础都不一样。南洋理工大学做的调查就发现，本以为那些参加EMBA项目的学生已经掌握基本的经济知识，事实却是不少学生在这方面知识仍然比较欠缺。因此照搬美国的教学方法显然是行不通的。在清华大学经济管理学院院长赵纯均教授看来，目前EMBA教育最需要解决三个问题：第一就是提高现有师资水平。目前相当一部分教师缺少高水平的研究和教学方面的培训。第二要积极开拓生源。中国的EMBA仅仅有两年发展时间，需要社会、企业和管理者本人更多更深地了解什么是EMBA和需要不需要参加EMBA的学习。第三，加强EMBA学员的服务和管理工作，也是办好EMBA的重要工作。尤其是管理工作，不管学员是什么重要身份，到了学校就是普通学生。翁君奕

所在的厦门大学意识到同样的问题。他们告诉学生：一旦踏进教室以后，你将是我们的EMBA教育中一个小小的产品，我们必须保证首先高质量的教学水准。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com