

2007年经济师考试初级工商预测试题（二）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/276/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c67_276257.htm

一、单项选择题

1. 建立公司制企业，其创立较简单，只有发起人，没有募集设立，对股东组织管理和效益分配较方便，组织运营操作交易成本较低，易于保守商业秘密的是（ ）。A. 股份有限公司 B. 两合公司 C. 有限责任公司 D. 股份两合公司

答案：C

解析：掌握有限责任公司的优点，设立简便，只有发起设立，而无募集设立；公司的经营规模比较小，其组织机构也比较简单；因为公司股东人数较少，便于沟通和协调。

2. 领导者与工作人员的职责权限明确，主张采取分工负责、分层负责，以提高工作效率，更好地达到目标的领导方式是一种（ ）领导。A. 集权型 B. 分权型 C. 均权型 D. 协调型

答案：C

解析：按权力控制程度，领导方式可以分为集权型领导、分权型领导和均权型领导。本题考到了均权型领导的特点。

3. M型组织结构是指（ ）。A. 直线制结构 B. 直线参谋制结构 C. 直线职能制结构 D. 事业部制结构

答案：D

解析：事业部制是指某个产品、地区或顾客为依据，将相关的研究开发、采购、生产、销售等部门结合成一个相对独立单位的组织结构形式。又称为M型组织结构。

4. 从股东的资格来看，公司的股东（ ）。A. 只能是自然人 B. 只能是法人 C. 可以是公司自身 D. 可以是自然人，也可以是法人

答案：D

解析：根据股东的资格，可以知道股东可以是自然人，也可以是法人。

5. 空调企业实行的包退包换政策属于产品整体概念的（ ）层次。A. 形式产品 B. 核心产品 C. 延伸产品 D. 综合产品

答案：C

析：延伸产品是消费者购买产品所得到的全部附加服务和利益的综合，包括质量保证、咨询、售后服务等，它能够该消费者带来更大的满足。

6．销售促进这种促销工具的主要局限性体现为（ ）。A．促销费用高B．刺激性过强C．短期性明显D．邀请作用强答案：C解析：销售促进的四个明显特点里面有一个特点是：明显的短期性。因为销售促进的实施期限都比较短，这取决于这中促销方式要在短期内迅速扩大销售目的。

7．在组织生产过程时，放在首位考虑的是（ ）。A．综合性B．连续性C．目标性D．比例性答案：C解析：在组织生产过程中，要把目标性放在首位，明确指导思想、实现目标。

8．某企业每年需某种物资600吨，已知每次订货费用为100元，每吨年储存费用为12元，物资的经济订购批量应为（ ）。A．80吨B．100吨C．120吨D．125吨答案：B解析：根据经济订购批量的计算公式，把数据代入公式可以得到答案是100吨。

9．企业在新产品中最常用的一种新产品开发战略是（ ）。A．进取战略B．紧随战略C．保持地位战略D．冒险战略答案：C解析：保持地位战略是企业在新产品开发中最常采用的一种战略，一般适宜于实力一般、资源较少且处于成熟产业或夕阳产业中的中小企业采用。

10．技术改造项目的投资回收期若（ ）标准投资回收期，则表明该方案可行。A．大于B．小于C．等于D．大于等于答案：B解析：投资回收期是指某技术改造方案的投资额用该方案实施后的净收益额来补偿的时间。如果计算出来的投资回收期小于标准投资回收期，则认为该方案是可行的。

11．当企业出现职位空缺时，首先从（ ）寻找合适人选。A．企业内部B．大学校园C．国际互联网D．人才市场答案：A解析：招聘渠道的类

型书本上面列举出来了六个主要的渠道，当企业出现空缺职位时，首先可以从企业内部寻找合适的候选人。12. 考核结果不利于进行横向比较的考评方法是（ ）。A. 评分表法B. 多人比较法C. 行为锚定评价法D. 关键事件法答案：D解析：关键事件法通过记录那些区分有效的和无效的关键行为，进而对员工的工作绩效做出评价。但是，在采用该法对有关绩效考评时，由于缺乏统一的考评标准和规范，因此考评结果难以进行横向比较。13. 每期期末有等额收付款项的年金是（ ）。A. 先付年金B. 后付年金C. 延期年金D. 永续年金答案：B解析：后付年金是指每期期末有等额收付款项的年金。这种年金在现实经济生活中最为常见，所以也称为普通年金。14. 非股份制企业筹资的主要方式是（ ）。A. 吸收直接投资B. 发行股票C. 发行债券D. 融资租赁答案：A解析：吸收直接投资是指企业按照“共同投资、共同经营、公担风险、共享利润”的原则来吸收国家、法人、个人、外商投入资金的一种筹资方式。它是非股份制企业筹资的主要方式。15. 设立股份有限公司，发起人人数最低为（ ）。A. 2人B. 5人C. 10人D. 50人答案：A解析：注意股份有限公司设立的条件。其中发起人的法定人数是，设立股份有限公司应有2人以上200人以下的发起人，其中必须有过半数的发起人在中国境内有住所。16. 不正当竞争行为的主体是（ ）。A. 企业法人B. 所有经济组织C. 经营者D. 具有合法经营资格者答案：C解析：经营者是不正当竞争的行为主体。经营者是指从事商品经营或者营利性服务的法人、其他经济组织和个人。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com