

商业教育全球化日益加深学习MBA不必去美国 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/276/2021_2022__E5_95_86_E4_B8_9A_E6_95_99_E8_c67_276680.htm 一项研究发现，在过去10年中，大约80%的MBA课程都是在美国以外开办的，反映出商业教育市场的全球化程度日益加深。在此期间开办的3710个管理类研究生课程中，超过1500个是在欧洲的商学院开办的，1449个是在亚洲、南美洲、澳洲和非洲开办的。这些数字包括各方与美国商学院联合开办的课程。美国维拉诺瓦商学院(Villanova School of Business)院长、参与此项研究的詹姆斯·丹科(James Danko)表示：“随着印度和中国经济变热，人们需要训练有素的商业经理人。因为有了需求，所以商学院也增加了供给。”研究生入学管理委员会(Graduate Management Admission Council)进行的这项研究显示，长期以来一直主导MBA市场的北美商学院在此期间仅开设了708个MBA课程。研究生入学管理委员会是一个商学院组织的协会。丹科表示：“自2000年以来，我们看到外国学生到美国来的欲望开始下降。这其中有两个主要因素，一个是欧洲商学院在课程和教员质量方面的声誉得到提高，另一个因素是：自911事件以后，外国学生很难获得签证。”在2001年9月11日的恐怖袭击之后，美国国务院对希望获得签证到美国留学的外国学生进行了严格限制。不过，该部门最近增加了员工数量，从而缩短了处理签证申请的时间。然而，这些措施并没有能够完全扭转趋势。丹科表示：“过去，美国的MBA就是一切的一切，但如今，美国的MBA已经光彩不再。我敢肯定，美国的汽车公司也以为自己永远都是最强大的

。但是我们没有理由认为自己永远都会拥有优势。” 100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com