

韩曦晨：EMBA教育解决了两个比较大的问题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/276/2021_2022__E9_9F_A9_E6_9B_A6_E6_99_A8_EF_c67_276687.htm 2007年8月8日，中国EMBA五周年系列活动在北京隆重举行，中国人民大学商学院副院长宋远方、中国人民大学商学院教授包政、中国人民大学EMBA学员北京隆达印刷包装集团有限公司董事长栗国锦、华电瑞通电力工程技术有限公司董事长迟景涛、中国经营报副总编辑韩曦晨携手北京市五洲在线广告有限公司总裁曹章武做客新浪财经嘉宾聊天室。韩曦晨：从我个人的观点来看，EMBA教育解决了两个比较大的问题。一个是教育解决人的问题。逐渐的提升中国企业管理阶层的素质和水平。由于EMBA是皇冠上的珍珠，就是非常高端的一种教育。所以大家对它是用挑剔的眼光看，在以前是对MBA的教育用挑剔的眼光看。我们那时候说的是MBA的学员走上岗位之后如何如何不好，MBA教育如何的脱离实际，那个时候有这样的讨论。现在呢，现在的EMBA有什么作用啊？其实就是多认识一些人，打通人脉的。这种评价应该说就是因为它太高端了，大家的眼光非常的挑剔。其实这两种教育，解决的都是逐渐的提升一个阶层的素质。换句话说，中国的所有的经理人，中国的企业家都上EMBA教育，中国有没有破产的吗？就没有好的企业吗？也不是。仍然会有竞争，仍然会有企业破产。但是你会发现，随着EMBA的教育进行，我们的竞争水平在提高，我们企业发展的层次在提高，中国应该发展的秩序也在提高。所以不能用很现实，很实际的眼光去评论这样的教育。你参加培训以后，我就好像有了一个好点子，

我一下就有了一个什么样的好的创意，不能那么实际的去评判，应该从整个阶层，一个时间段来看，我觉得这是一个非常大的作用。第二个作用，确实是开拓了中国经理人视野，就是面对国际化我们很多企业阶层，连思考的角度，连认识的路径都找不到。面对扑面而来的国际化，马上竞争环境就变了，不是到国外去和国外企业竞争了，在家门口面对的就是和国外的企业竞争，面对的就是国际的标准，国际的理念，这个时候怎么办？怎么认识这样的竞争。很多企业家一没有经历，二没有路径去认识。我们EMBA教育在这方面解决了很大的问题。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com