

企业发展移动电子商务必须打好四个基础 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/276/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E5_8F_91_E5_c67_276858.htm 在过去的十几年中，基于桌面应用的CRM、ERP、SCM等应用系统在为企业生产力带来了革命性的变化。但是，由于这些系统在应用的方式、时间和地点都受到了限制。近几年来，新的移动和无线技术的出现不仅使这些应用拓展到无法使用桌面计算机的员工，而且开发了许多过去不可能实现的、崭新的应用。国内传统行业在经历了近两年的信息化建设热潮后，在应用方面也逐渐趋于成熟。随着应用软件开发部署越来越多的移动应用来支持企业用户的销售自动化、客户关系管理和供应链管理，移动商务的市场需求也随之上扬。但是发展移动电子商务，企业需要先打好四个最为关键的基础：一、利用“永远可用”的模型 员工在任何时间任何地点都需要高效率地工作，“永远可用”模型正是企业开发移动应用的关键。“永远可用”模型不仅使员工在网络连接的情况下访问企业信息和应用，而且允许员工在离线的方式下，利用本地数据存储，访问企业的重要信息和应用，并在网络接通的情况下进行数据同步。“永远可用”模型是一种全功能的应用，它是常连接的应用（即应用永久连接到一个服务器上）和偶连接的应用（即应用单独或定期连接到服务器）的结合。二、设备与应用相匹配 大量的移动硬件供应商提供了一系列设备以适合于不同的用途笔记本电脑、PDA、Bar Code扫描器、销售终端、便携式计算机、可穿戴的计算机、具有一定功能及多种网络连接并且防水防碰撞的智能电话。使用了合适的设备，

企业将可以提高生产力并降低拥有成本；而如果企业使用了不合适的设备，结果就是失败或者可怜的投资回报。

三、投资回报率最大化 一个企业建立移动应用的目标往往是希望通过取消缓慢的、易出错的、基于纸质的数据交换来降低成本，增加收入。每个企业都有自己衡量投资是否成功的办法，在部署之前，特定的成本节约与生产效率是绝对必须要考虑的。

四、综合考虑 随着企业的业务的不断拓展、新技术的不断涌现，部署企业无线解决方案以保护企业现有的IT投资是企业决策者的睿智之选，但这些企业移动应用必须建立在一个开放的、安全的、可扩展的以及容易集成的平台之上。上述四个基础是企业发展移动电子商务必须打好的。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com