

烟草专卖局面对“两个维护”的思考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/277/2021_2022__E7_83_9F_E8_8D_89_E4_B8_93_E5_c25_277898.htm 作为县级烟草专卖局

，如何牢固树立“两个维护”的观念？如何将“两个维护”的观念扎根于我们工作当中？如何全面落实“两个维护”？这些都是值得我们思考和实践的。国家局姜成康局长曾多次强调：烟草行业发展到现在，面临的最大风险不是来自外部，而是来自行业内部的经营管理。如果行业内部基础不稳，问题很多，就会严重危害甚至动摇烟草专卖体制。行业当前必须科学理性对待近年来发展所形成的大好局面，珍惜宝贵的发展机遇，正视存在的各种问题，牢固树立国家利益、消费者利益至上价值观，始终切实维护国家利益和消费者利益。只有这样，重要调整时期的工作任务才能够完成，行业才能够在社会当中树立良好形象，才能够继续借助国家的制度支持和政策支持推进烟草事业的发展，行业发展了，国家利益和消费者利益维护了，行业职工自身的正当利益才能够得以真正保障。对照我们工作实际，树立和落实“两个维护”的观念，就显得尤为重要。

一、要正确认识烟草行业所面临的形势当前，中国烟草的发展正面临着三大挑战：一是烟草是一个特殊行业，随着社会经济的不断发展，吸烟与健康问题将日趋突出，如何减少吸烟对健康的危害是不可回避的矛盾；二是烟草由于实行特殊的专卖体制，在市场经济不断发展和完善的环境下，如何做到切实维护国家利益和消费者利益，必然引起社会的更多关注；三是烟草是高税利行业，在税利高速增长的情况下，如何正确对待成绩，正视存在问题

，理性对待烟草发展是十分重要而艰巨的任务。烟草企业作为一个行业，当然有其自身正当合理利益。同时，《烟草专卖法》也明确规定，实行国家烟草专卖是为了维护国家的利益。这就意味着，烟草行业在处理各方面利益关系时，必须把维护国家利益、维护消费者利益摆在首要位置。目前行业中出现的一些问题，究其原因，与对烟草专卖立法的宗旨认识不到位、在利益关系上不能正确把握有直接关系。因此，面对这样的形势，作为我们烟草行业的广大干部职工要有清醒的认识，“态度决定一切”，要以更加积极理性的态度来应对。

二、要牢固树立“两个维护”至上的观念 维护国家利益和消费者利益，对烟草行业及其各级机构而言，是实践《烟草专卖法》立法宗旨的根本要求，是落实立党为公、执政为民本质要求的必然选择，同时也是落实科学发展观、构建和谐社会的重要举措。在当前的形势下，我们要采取一些行之有效的具体措施，全力维护国家利益和消费者利益。

- 1、进一步加大市场整治力度，规范卷烟流通秩序，净化卷烟市场，突出治理地下黑网络、黑窝点，确保市场上无假烟、走私烟，为卷烟消费者营造安全消费环境。
- 2、抓好卷烟零售网络建设和市场营销，加强对客户走访、沟通，为客户提供相关销售信息，帮助客户制定购货计划，做好区域市场信息的收集、市场挖潜、市场品牌培育、市场动态的把握和市场分析等，把握消费趋势，整合消费需求，处理好满足需求与引导消费的关系，努力满足消费者个性化需求，组织优质产品供应市场、特别是要注意组织部分适应农村中低收入消费者需求的四五类烟，发挥明码标价的作用，杜绝价格欺诈行为，营造诚信市场氛围。
- 3、确保烟叶生产工作落实到位，

集中力量组织生产、搞好收购。积极探索烟叶生产产业化之路。通过发展大力大户式种植模式等途径发展烟叶生产。建立烟农户籍化管理档案，坚持合同收购，在实行烟农户籍化管理的基础上，全方位做好服务工作，提高烟叶生产组织管理水平，实现烟叶产销平衡，不断提高烟叶生产水平和烟叶质量，增加烟叶经营效益和烟农种烟收益。

4、强化关爱服务，筑牢感情堤防。要明确零售户、烟农是我们的“衣食父母”，他们既是我们的管理对象，更重要的是我们的服务对象。我们要通过采取合乎情理的措施，密切与零售户、烟农的关系。确保在多数卷烟零售户满意和在卷烟零售户、烟农对烟草事业广泛忠诚的平面上，促使他们与烟草事业相互依存，实现一种深度的共赢。通过“结对子”和“心连心”等活动，积极发现和帮助解决零售户、烟农在生产经营、生活中的“难点、焦点”问题，解其渴、帮其需、扶其贫、助其富，使我们的“衣食父母”真正享受亲人般的关怀，从而与他们建立牢不可破、坚不可摧的利益同盟。

三、要正确认识两者之间的关系，树立正确的“两个维护”价值观。一是要正确认识维护国家利益和维护消费者利益之间的关系。树立“两个维护”的价值观要正确处理各方利益间的关系。国家利益和消费者的利益不是矛盾的关系，而是辩证统一的关系，国家利益只有通过维护消费者的利益才能实现，消费者的利益必然要在保证国家利益的前提下才能得到真正的落实和维护。烟草企业是政府实现国家利益的工具，不存在自身的特殊利益。烟草企业只有找对自己的位置才能真正把树立大局意识落实到思想上。只有正确认识国家、集体和个人三者之间的利益关系，树立起大局意识，用“两个维护”的思

想统领改革的全局，才能使县级烟草公司在新的改革形势中重新定位自身职能，发挥自身优势，把“两个维护”落实到实际工作中去。二是要树立正确的“两个维护”价值观。恪守诚信原则，树立服务意识。离开了诚信，“两个维护”无从谈起。因此，要把诚信作为企业发展的生命线，把诚信经营贯穿于一切营销活动中。自觉维护和提升专卖形象，真正实现从管理型向服务型的转变。广大消费者、零售户是网络建设的基础，处在“三个满意”的前沿地位，是“两个维护”重心之一。因此在服务中，营销要以客户利益为出发点，管理要“以人为本”不断完善。专卖管理要坚定不移实现从“服务管理型”到“管理服务型”的转变，把精细化服务落到实处，让零售户满意，让消费者满意个维护”的价值观与我们具体工作职能衔接起来。严格做到从我做起，持之以恒。如何认真贯彻落实“两个维护”，需要靠我们每一个员工的一言一行来塑造，靠我们每一个员工的一举一动来体现。首先要热爱本职工作，把自己所从事的工作当作最神圣的事业，把零售户、烟农当作亲密朋友和合作伙伴。二要努力提高自身素质，加强政治理论、专业知识、法律知识、电脑知识等方面的学习，加强驾驭市场的能力和破解难题的能力。三要明确自己的职责，摆正位置。树立服务至上的观念，积极帮助零售户、烟农获取合理的利益，使其积极、主动配合，支持烟草工作。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com