

EMBA是“咸菜缸”：潜行猛进 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/277/2021_2022_EMBA_E6_98_AF_E2_80_9C_c71_277240.htm 清华首届EMBA两年学习经历表明，作为一种全新的管理教育形式，EMBA并不是人们曾经争议的Expensive MBA昂贵的MBA，而是Effective MBA（实效的MBA）。这是一次普通的学位答辩，是百年清华学府经常出现的一个场面。但这又是一次不寻常的学位答辩，因为参加的学生是150名全国首届EMBA学员。当代投资集团、柳州两面针股份、江苏综艺集团、中国经营报社、湖南太子奶股份、时尚杂志社……是这些“同学”当家的企业。“这是一次阅兵，展示的是首届EMBA教育的成果”，清华经管学院副院长、EMBA中心主任廖理言语中不无自豪。是“咸菜缸”，不是“俱乐部”可能很多人还没忘记，两年前，这个刚刚出现的“EMBA”高端教育曾引发了各方争议，人们热衷对其品头论足，冠之以“老板班”，“富人俱乐部”等称谓。而与之回应的，却是这些EMBA焦点人物的朴实无华：准时到校上课，为完成作业而通宵达旦，为缺一次课拿不到学分而焦虑，为小组讨论而激烈辩论，为组织一次班级活动而亲历亲为。两年来，他们曾奔赴张家界、南通、江阴、天津等地，举办移动校园活动，走访当地企业，互相出谋划策；他们关注清华MBA学生的成长，主动邀请MBA学生们到自己的企业实习，并亲自担任MBA班主任、辅导员；他们集体到美国麻省理工学院斯隆管理学院，倾听世界顶尖学府管理大师的授课，把学习视野放大到国际范围。当代投资集团总裁张雷的一句话得到众多EMBA的共鸣。他说，“清华EMBA

是‘咸菜缸’的‘缸’，每位老师是‘咸菜缸’里的盐和水，而每位同学是‘咸菜缸’中的‘咸菜’。尽管我们有各自的不同，但是我们都是‘咸菜缸’中的咸菜，我们经过两年多的腌制，都色、香、味俱全了。”清华首届150名EMBA，虽然来自不同行业，不同性质公司，但有近90%为所在公司的领导核心。通过对19门EMBA专业课程的系统学习和近半年的论文撰写，终于全部通过答辩，将被授予硕士学位。在12月5日举行的清华EMBA首届毕业论坛上，7位EMBA学生代表宣讲了各自的毕业论文柳州两面针股份有限公司董事长梁英奇的《论国产品牌牙膏国内市场的竞争战略》；江苏综艺集团董事长咎圣达的《江苏综艺集团的购并活动》；中国经营报社总编李佩钰的《经济类报纸的市场定位》；中翔路桥集团董事长单昶的《基础设施类企业海外上市融资策略》；当代投资集团总裁张雷的《论金融对商业房地产运营的支持》；时尚杂志社社长吴泓的《“时尚”出版集团的学习创新与学习型组织的建设》；中孚实业股份有限公司董事长张洪恩的《河南中孚实业核心竞争力研究》。作为EMBA论文指导老师之一的张德教授评价，很多论文不仅观点鲜明，而且富有建设性。几乎所有的EMBA学生在选题时都紧紧围绕自己企业存在的诸多问题而量身定做。很多EMBA的毕业论文都进入了学院的案例库。EMBA教育，行胜于言“两年前，当清华EMBA项目刚刚开始时，究竟能做成什么样，凭良心说我心里没有底。”经管学院院长赵纯均不无感慨。为了把首届EMBA办好，清华经管学院可谓用心良苦。“在课程本身的设计上，除8门课统一要求外，又设计了一些满足学生需求又符合中国企业和产业发展的背景，如公司绩效管理，把人

力资源管理、管理会计与其他课融合。为了配合争取国际资金的支持，以及国际资本的支持，还邀请了4位在国内做的最成功的风险投资企业的领导人教授，执教风险投资的课程。

”廖理介绍说。赵纯均院长强调，“学生心态放的正，学校也敢于管理。当然效果超出人们的想像。身为柳州两面针股份公司董事长，梁英奇同学两年中从未请过假。而天津市副市长孙海林在最初报到时就说过，要把工作和学习处理好。他也很少请假，万不得已时，才会小心翼翼地和辅导员商量。”清华EMBA有句口号叫做，“培养产业领袖，塑造中国企业未来”。这个使命沉重，但并不遥远。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com