

大学生对实习说"准白领"被大材小用了？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/278/2021_2022__E5_A4_A7_E5_AD_A6_E7_94_9F_E5_c123_278857.htm

暑假已经结束了，作为职场"准白领"的大学生在暑期的表现又如何呢？是否参加了实习或兼职？他们对自己的暑期实习满意吗？企业又对他们的表现打几分呢？日前,前程无忧就2007大学生暑期兼职实习进行了调查，对全国1800家提供2007暑期兼职机会的企业和10663名参加2007暑期兼职实习的大学生展开访问。结果显示，大学生兼职实习的机会日益增多和透明，企业满意率较往年有所提高，但是由于兼职实习与就业关联度降低，不少大学生觉得自我暑期实习的价值得不到体现，选择空间的变窄让不少大学生对暑期实习的意义打上了问号。 看点 最没价值兼职岗位谁上榜 调查显示，扫楼、特卖会销售和家教被大学生列为最没有"就业价值"的三类兼职工作。近70%的大学生把兼职实习视为就业的热身，36.7%的人表示以后只会选择"对就业有直接影响"的兼职实习工作。22.6%的大学生认为"一两次的实习兼职经历已经足够，应该花更多时间在提高专业能力和英语水平上"。 概况扫描 78%的兼职机会花落在校大学生 据了解，1800家企业提供的7578个兼职实习机会中，对学历有要求的只有178个，仅占总数的2.3%，对专业有要求的则更少，只有61个，仅占到总数的0.8%。虽然如此，78%的兼职机会还是被在校大学生获得。不少企业表示，大学生拥有丰富的知识、智慧和精力，如果要找兼职人员，大学生将会优先被考虑。另据调查显示，10663位参加暑期兼职实习的学生中只有153人表示运用到专业学科知识，占总人数的1.4%

。涉及专业的前三位兼职实习岗位依次是设计、计算机编程和教育。调查同时发现，用人单位中44.3%的兼职信息通过学校就业网、校园BBS或者校园实习招聘会发布，38.5%的信息通过报纸和网站发布，23.8%的兼职实习机会由熟人介绍推荐，另有12.7%的信息通过人才交流会发布。其中，通过熟人介绍推荐获得实习机会的比例有所下降。一些企业表示，通过熟人介绍来的实习生，在实践工作中很难管理，有的只是为拿到实习鉴定，工作并不努力。相比较而言，现在企业更愿意把兼职实习信息放在专业的第三方媒体上发布，这样不仅可以有更多的候选者，选择到更优秀的人才。不过，信息透明带来的机会公开，也更加剧了竞争的激烈。专业网站等获取兼职实习机会大此外，大学生寻找兼职实习机会的热情也丝毫不减。据了解，在受调查的10663名大学生中，超过80%同时在校园、专业网站和熟人推荐等三个渠道以上寻找兼职实习的机会。其中，通过在专业网站或报纸获得信息，并申请得到兼职实习机会的最多，达36.6%，其次是校园网络和校园招聘会，占到22.0%，另有5.3%的人得到了老师的举荐。通过熟人的推荐(亲戚朋友)获得机会的占16.7%。调查发现，大学生在申请兼职实习机会时，所作的准备工作并不充分，绝大多数对所实习岗位的了解甚少。据悉，在找到实习工作的大学生中，对企业和工作情况有所了解的人只有3.2%，65%以上的学生称 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com