

充满想象力的高校90后大学生新商机 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/278/2021_2022__E5_85_85_E6_BB_A1_E6_83_B3_E8_c123_278892.htm 编者按 今年即将进入高校的90后大学生，有着张扬的消费主张和消费特点：可支配收入明显增加，消费注重品牌，商品更换频率高，女生喜欢毛绒玩具、小饰品，习惯整套购买化妆品，男生喜欢DIY体育延伸商品。他们的消费习惯给高校经济注入了新的活力。谁能抓住90后大学生的商机？许多投资者已经开始在摸索。刘洪燕和创业伙伴们选择了《校园消费》为突破口，把校园周边的餐饮、娱乐、培训、购物、驾校、医疗等优惠信息一网打尽，大学生与商家，通过一本杂志完美链接；小刘凭借与中介店的100Test下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com