

资质培训机构三招贴近大学生的需求 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/278/2021_2022__E8_B5_84_E8_B4_A8_E5_9F_B9_E8_c123_278983.htm

近年来，我国的高校毕业生人数逐年猛增，就业形势越来越严峻。为了在竞争激烈的职场中占据更有利的位置，越来越多的大学生选择考取各种资格证书。但是随着培训风的盛行，市场不规范的行为不断被曝光，使学生感到迷茫不知如何选择培训机构。那么，培训机构如何贴近大学生需求？如何抓住更多的生源等等已经成为了网民关注的话题。

教育培训机构问题多 教育的产业化、国际化的发展，使得教育培训机构得到了空前的发展，教育培训是最有价值的投资项目，为全球的战略投资家所推崇。但是现在教育培训机构的机制还不是很成熟，还存在着很多问题。

首先，从事教育培训的团队创新性差。教育培训机构团队创新能力差主要表现在，难以承担战略性的教育培训规划，难以贯彻战略目标，难以捕捉战略规划以进行解码实施。不能够根据外部条件的变化及时制定相应的教育培训措施，不能够根据大学生的变化及时制定相应的管理制度。

其次，缺乏具有活力的教育培训机构，难以进行针对性培训。教育培训内容和大学生需求严重脱节，大大削弱了教育培训机构的成效。那些培训机构往往采取专业化的运作方式，对所有的人员都采取同一种培训内容与培训方式，难以满足社会对大学生的能力素质需求，不能适应企业自身的发展。

再次，现有的教育培训机构缺乏差异化管理。随着市场开放，用人制度的逐步变化，外部环境和竞争对手的变化，各岗位对大学生能力素质的需求不断提高。大部分教育培训机构

构，对于大学生的培训都千篇一律，缺乏新思路。同时在大
学生后续的工作中缺乏随时的指导，大学生对于外部变化的
情况掌握不及时，难以适应新的工作需求。传统的教育培训
方式，更多的是面对面的讲授和工作指导，培训方式单一，
缺乏多边性，导致大学生在培训过程中缺乏积极性和主动性
，大家普遍感到操作程序繁琐。因此，针对大学生的特点如
何开发针对性的培训方式是培训教育机构面临的问题。从实
际出发设计课程从上面几点可以看出我国现在的教育培训机构
存在着诸多问题，不容忽视。如何才能解决这些问题，贴
近大学生的需求呢？本人认为应做到以下几点：第一，教育
培训机制应不断创新。教育培训机制须具备动态的调整过程
，应该随着市场的变化和企业战略目标、业务体系、运作体
系的变化，进行不断的创新。创新教育培训机制重点在于教
育培训的投入机制、运行机制、组织机制、考核激励机制、
评估反馈应用机制等。以 100Test 下载频道开通，各类考试
题目直接下载。详细请访问 www.100test.com