

大众点评网：下一个携程？PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/278/2021_2022__E5_A4_A7_E4_BC_97_E7_82_B9_E8_c40_278079.htm 风投惊涛频频拍岸。刚刚过去的风投大会上，有人预言今年将会有30亿美元的风投资金涌入，其数额为去年实际投入的三倍。千橡网拿到的4800万美元刷新了今年人们对于风投汹涌的认识。“这年头，是个网络公司都拿到了风投。”此话到底是戏谑还是现时互联网热浪的真实写照？本报以近期新获风险投资的几家网络企业为视点，以此观察此轮热潮中的风投与互联网企业。

大众点评网:下一个携程? 没有高级写字楼奢华的大堂，没有职业而彬彬有礼的保安，在上海静安区一幢叫“玉城大厦”的普通商住两用楼里，大众点评网在19楼。午餐时间，玉城大厦的电梯里非常拥挤，紧张了一上午又有点饥饿的人们开始到附近的餐馆觅食。出办公室之前，15楼的李小姐已经习惯于在一个叫“大众点评”的网站上搜索一下，看有没有新的推荐餐馆或者推荐菜。但是李小姐并不知道，她刚才下电梯的时候，她非常钟爱的大众点评网的CEO张涛，就站在她身边；李小姐自然也不会知道，就是因为有100万名像她这样的用户存在，使大众点评网刚刚进账了一笔价值不小的风险投资。这是大众点评网完成的第一轮融资，也许很快，大众点评网就要开始第二轮融资。

沈南鹏：下一个携程 大众点评网是一个基于第三方点评模式的信息互动和分享平台。吸引网民在网上对各地的餐饮进行点评。如，当某个消费者想在浦东吃川菜，他就在大众点评的网站上按照地区和类别进行搜索，并根据网民们的评论结果对餐馆的特色、价位和推

荐菜等有所掌握。大众点评网的第一轮融资主要来自于红杉资本这个国际顶尖投资机构，此前曾投资的公司包括苹果电脑、思科、甲骨文和Google等，其投资的公司总市值超过纳斯达克市场总价值的10%。红杉资本中国基金创始合伙人沈南鹏，此前是携程旅行网的创始人之一，在离开携程转到风投领域之后，一直在寻找下一个携程。电话那头的沈南鹏，非常肯定地对《第一财经日报》表示：“携程是把线下的旅游资源整合到线上，而大众点评网也同样如此，他们是把线下的饮食资源整合到线上，把大家对餐饮的评论充分挖掘出来。”实际上，沈南鹏对大众点评网考察的时间并不长，都在上海，都在做互联网，用张涛的话说，都是一个圈子里的人。沈南鹏对大众点评网相对是比较了解的，因此，这项投资基本上在去年11月就已经确定了，之所以刚刚宣布，只是因为大众点评网要接受这部分资金，需要注册一个外商投资企业，在这个过程中，操作流程花去了比张涛预料中更长的时间。到底沈南鹏给大众点评网投了多少钱？双方都守口如瓶。张涛的理由则是，现在是第一轮融资刚刚结束，到今年第三四季度就要开始第二轮融资，考虑到第一轮到第二轮之间的周期比较短，所以不方便透露。张涛只是透露，国外和他们比较类似的企业，基本上都融了800万美元，大众点评网和同行融资的规模也基本上相当。“其实对我们来说，更关心的不是投资规模，而是投资进来之后，创业者还在公司的股权中留下多少比例。”张涛坦言，“第一轮投资进来一般占15%~35%，如果超过35%的话，对于创业者来说，牺牲就非常大了。”张涛：不急着赚钱作为一个创业者，张涛现在倒不急着挣钱了。4月初，大众点评网进行了最近一次的改

版，新版的大众点评网在内容上从餐饮评论开始扩张，覆盖更多的内容。“实际上，在内容上不拘泥于餐饮是大众点评网2003年成立之时就确定的想法。现在我们要打造的是以餐饮、购物、休闲娱乐和生活服务等城市消费为主的Web2.0式的本地搜索和互联网社区。”张涛解释道。而有了风投的加入，无疑可以让张涛开始游刃有余地实现这个目标。“现在所有的努力都是为了改善用户体验，现在风投进来，反正也不缺钱。如果没有风投的话，为了生存而发展，企业相对比较短视些。”张涛坦言。在大众点评网的盈利模式中，张涛一直坚持两个方面，一个是内容的增值，其中包括书籍出版、短信查询、WAP查询和车载地图合作等方面；二是线下商户合作，网站和线下商户、消费者达到三赢。从开始到现在，这两个方面并没有改变。“我们到目前为止没有在网站上做任何广告”，因为充分强调用户体验，Web2.0的网站中大众点评网敢于把广告拒之门外。传统互联网盈利模式中的那些条幅广告和弹出广告等，大众点评网以后也不会考虑。即使以后要做广告，我们会采用搜索模式，张涛称。“现阶段，我们并不需要赚钱，只要把内功练好。目前衡量网站发展的指标，是用户多少、内容的多少、线下品牌打造得如何、盈利模式是不是已经清晰。”张涛说这些时，显得把握十足。用Web2.0的方式去满足本来就存在的需求 2003年开始创立大众点评网的时候，还没有Web2.0的概念，而从2005年开始火热的Web2.0概念，使这个看上去“非常Web2.0”的大众点评网搭上了顺风车。“到底是不是Web2.0其实并不是很重要，最关键的还是公司的核心竞争力。”对于风投来说，沈南鹏需要看到的是浮华背后的真正内涵。“Web2.0现在有点炒

作的意思。我认为从根本上说，这个概念也比较好地指明了未来互联网发展方向，是一个工具、理念。”尽管搭上了顺风车，张涛看Web2.0仍然十分冷静。在大众点评网最新一次改版的过程中，网站就充分Web2.0了一把。传统网站改版可能就是网站自己说了算，大众点评网的改版则把用户看成是网站的一部分，充分考虑到了用户的意见；在技术上，此次改版也应用了很多新的技术手段，采用ajax技术、增加了Tags（标签）。“ajax技术的使用是因为Web2.0网站用户交互越来越多，这项技术就是让用户在提交评论的时候感觉更加舒服；而标签之所以重要，则是因为用户提交越来越多的信息需要分类，用户可以使用标签按照自己的分类方式归类。因此，标签也变成了Web2.0的关键词。”对于这些新技术，张涛津津乐道。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com