

传盛大3亿巨资注入天天在线 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/278/2021_2022__E4_BC_A0_E7_9B_9B_E5_A4_A73_c40_278081.htm 近日，风投界一位消息灵通人士报料，上海盛大公司将注资3亿人民币，参股网通宽带门户天天在线。借助天天在线丰富的媒体资质和强大的运营商和政府资源，盛大公司将获得一个巨无霸级内容资源库，为其雄心勃勃的“中国家庭娱乐迪斯尼”计划布下一枚重要棋子。这位消息人士透露，IDG一位股东和盛大老板陈天桥过从甚密，05年下半年以来更是频频会谈，恰恰又在这段时间盛大公司经营遇到严重问题，这中间绝对不可能是巧合。他分析说，2004年网通和IDG共同投资成立天天在线以后，业务高速发展。然而同时，天天在线作为网通控股公司的身份却日益束缚了与其他电信公司的业务合作。为了推动业务发展，天天在线迫切需要摆脱运营商控制，获得一个市场中立者的身份。考虑到中国人传统的“中庸”处事风格，吸纳第三方资本，其中一方逐步淡出应该是最符合逻辑的解决方案，盛大公司入主天天在线正是这种方案的产物。业界人士分析，近期以来，盛大经营业绩不断下滑，纳斯达克股价连续下跌，原因在于盛大的摇钱树《传奇》游戏进入市场衰退期，后续产品迟迟不能接续，同时各种资本纷纷瞄准游戏领域，《魔兽争霸》等产品纷纷登场，竞争加剧。一系列的战略失当也让陈天桥尝到碰壁的滋味。盛大“盒子”刚刚推出便已近乎夭折，宣布《传奇》免费并没有给陈天桥带来新的“传奇”，反而让人看到一种英雄迟暮式的悲凉。为了给股市和自己一个交代，盛大迫切需要寻找新的突围方向。天

天在线拥有运营商垄断资源和强大的政府关系背景，推出仅仅一年时间，就成为中国资质最为齐全、内容最为丰富的宽带门户旗舰。正是盛大进军家庭、进军客厅，打造“中国家庭娱乐迪斯尼”的最佳跳板。对于这次股权置换方面的细节，这位消息人士并未透露。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com