

王鹏越专栏：Google的4大致命问题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/278/2021_2022__E7_8E_8B_E9_B9_8F_E8_B6_8A_E4_c40_278082.htm 王鹏越,原名王越鹏

，10余年媒体工作经历与市场运作经历。历任《北京青年报》编辑记者、《北京娱乐信报》文化部副主任、电子艺界有限公司(Electronic Arts)中国市场总监、北方网总编。《经济观察报》IT专刊主编。2004年7月任《数字商业时代》执行总编。王鹏越的自白：一个喜欢用镜头与文字去记忆的传媒人，关注管理与商业智慧，认为信任是一种美。有10余年严重的媒体情节，常常因采访与发现而感到奢侈……科技乐观主义者，超媒体与blog的鼓吹者。坚信“超媒体”必将彻底改变互联网，乃至整个信息社会的格局与我们的思维方式甚至是生活方式。4月17日-4月21日，新浪科技把一周的时间留给王鹏越。-----编者按 王鹏越的博客：阿魔的超媒体观察 博文

Google的四大致命问题4月18日 星期二 我仍然不习惯叫它“谷歌”，这多少有点像“骨割”，有骨肉分离的谐音，我实在不明白一项以用户体验表旁自己的Google为什么不让网友来投票选名，并且“谷歌”这个名字也点也不cool，甚至显得有些“腐朽”。我承认我仍然是Google的fans，尽管，由于我个人出差的原因，我没能应邀出席上周Google董事长中国行的活动，但我还是要说，Google你的动作太慢了，完全不是人们常说的“Google速度”。Google的致命问题一：依然滞后的中文搜索 如果你用一个今天的最新文章去测试一下中文搜索的几个大户百度、雅虎、MSN还有我的Google，你就不难发现，Google的中文搜索几乎毫无优势可言，如果说以

前是因为Google中国还没有人马到位的话，那么在2006年的4月，在Google董事长帅众来华的今天，Google的中文搜索竟然没有明显的改观是在是令我等Google的fans深感遗憾甚至是愤怒的事情。中国的搜索市场真是令人哭笑不得，正如我上面作的测试，其实一切神化都经不起最简单的检验，都是皇帝新衣里的虱子，谁都看得见。说到这一点，真要好好表扬一下马云，自上次我对所谓“马云一夜之间让雅虎变Google”的说法提出质疑，并发表了《雅虎中国还没有找到北》之后，雅虎的搜索真的在一天天悄悄改善，至少在上面的测试中，雅虎的中文搜索要优于Google、百度与MSN，我猜测这或许完全不是什么技术问题，是人的问题，是管理与对搜索的热爱与忠诚的问题。MSN显然还不成气候，而对于百度来说快速反应能力的下降似乎早有征兆。据我的同事讲，自我那篇《雅虎中国还没有找到北》发表之后，雅虎中国似乎很受伤，再也不搭理她了，但奇怪的是刚刚在中文搜索上有些进步的雅虎中国又改回门户了。事实上，中文搜索现在几乎都没找到北，都在给对手可乘之机，晕！Google的致命问题二：Google不懂中国，严重的水土不服从大力挖人到高层到访，从调整页面，开设blog到定名“谷歌”，Google看上去很中国，但或许Google在美国的业绩太好的缘故，Google并不真正的理解中国，在乎在中国的发展，以至于让百度这样的公司仍可自豪地与之对视。Google完全照搬美国的做法也让我们丝毫感觉不到Google有什么中国体验，这一点显然还不如英特尔与IBM更懂得适应不同区域的环境，过分的自恋导致的是自闭。一位员工在私下里告诉我，Google很美国，甚至很教条，Google甚至很冷漠，反对亲切。他说这完全不是他

想象的Google，这是只是一家不太了解中国的美国公司。Google的致命问题三：Google的一些人不懂Google Google中国在短时间内聚集了一大堆人，这些人除了都拥有很高的学历以外，几乎没什么共同之处。他们有着不同的背景与理念，其中的一些人很美国，甚至很EMBA但是就是不Google。是的，他们的一些人甚至对Google的过去与最新动向全然无知，甚至不大会用Google talk，更不要说能说出Google t与微软的思路有什么不同，两家到底在争执什么。Google的一些人很外企，很美国，但他们对Google并没有理解与真正的爱。他们原来就不Google，现在依然也不Google，在他们的观念里，Google只是一家很牛X的跨国公司。他们甚至永远不可能成为Google的信徒与fans。Google的致命问题四：在超媒体上的迟缓与缺失 尽管，Google收购了那家blog网站，但其并没有在IM与blog的融合上有太多的建树，而那家网站似乎也不Google，它只是被捆进来的。多少有点抄袭雅虎的mail talk并没有给Google用户的忠诚于粘稠度带来实质性的进展。相反，尽管MSN之后的Windows Live在一片Bug声中被责骂，但我们还是看到微软的大体思路与方向。在新一轮的超媒体竞争中，web1.0也罢，2.0也罢，微软与Google都没有老本可吃，哪怕是你今天建立起来的绝对优势，只要你行动迟缓，你就不再拥有明天。但作为Google真正致命的是伤了那些死忠fans的心。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com