

奇虎携5000社区网站做搜索重组原雅虎渠道 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/278/2021_2022__E5_A5_87_E8_99_8E_E6_90_BA5_c40_278086.htm 原雅虎中国总裁周鸿重回互联网业 将重组原雅虎代理渠道抗衡搜索巨头 去年8月，原雅虎中国总裁周鸿带领着自己的团队，从雅虎全身而退，如今他又携着一个奇虎网杀回国内互联网。昨日在海南，奇虎网宣布一项野心勃勃的计划：与国内超过5000家社区网站结为搜索联盟。拥有了5000多家社区盟友，成立不到一年的奇虎，将在一夜之间成为与百度、Google抗衡的搜索巨头。挖空雅虎原有班子 虽然同为搜索引擎，与百度等传统搜索相比，奇虎有自己独特的搜索模式只搜索社区内容。“从技术上来说，奇虎完全有能力抓取一般网站，但传统的搜索行业已经有了百度、Google等成熟的企业，我们不想和他们正面竞争。”在雅虎中国离职后，周鸿选择了退出江湖，加入IDG风险投资基金，成为奇虎网的幕后老板。据记者了解的信息，奇虎成立后，其技术团队，基本上是原来雅虎中国的班子，奇虎网目前的CEO齐向东，正是以前他在雅虎中国时的副手。因此，业内对奇虎网的来势汹汹，大多抱着谨慎的态度。向社区网站开放搜索代码“我们就像一个卖军火的。”对于奇虎网的定位，周鸿这样表述。他承认，与百度等搜索引擎相比，奇虎不管是资历还是经验，都还有一段距离。目前，还没有进入商业运作的奇虎网，还没有一分钱盈利，但是，对于奇虎网的前景，他仍十分看好。昨日，他代表奇虎宣布了一项庞大的计划：结盟国内超过5000家社区网站，手段是向这些网站开放奇虎的搜索代码。周认为，传统的

社区网站，大多能力比较弱，技术能力普遍不强，因此单个商业运作的空间不大。与奇虎结盟后，除了能得到奇虎的搜索，还能与奇虎一起研究赚钱之道。“奇虎的流量很大，盟友除了得到搜索技术外，还能学会如何将这些流量转化为利润。”比如说，奇虎将组建专门的商业团队，为每个社区网站研究赚钱的方法，而单个社区网站没有能力与商家谈判，那么它的所有广告，还可委托给奇虎，由奇虎的代理商去开发。重组原雅虎代理渠道得到数以千计的盟友后，一夜之间，新生的奇虎将成为足以和百度、Google相抗衡的搜索巨子。周鸿称，奇虎的目标对手也是百度和Google，“一年后，他们也许会很难受。”有了结盟的资源，奇虎的在线广告，将有针对性地进入数千家网站，数以亿计的网页内，一年下来，这个数字将会异常庞大。而完成奇虎这一梦想的是庞大的代理商队伍。周鸿并没介绍其队伍的建设情况，但据知情人士透露，奇虎的代理商，将会是周鸿在雅虎中国时的代理渠道。周鸿也暗示，“在国内互联网，只有3721(雅虎中国)的代理商发了横财，因此他们愿意跟随奇虎。”

名词解释
web2.0在互联网界，社区网站(论坛)被称为草根阶层的网站，以读者层次相对低、资讯庞杂为主要特点，但由于互动性比较强，社区网站的人气一般都比较高的，业界目前给它下了一个定义：web2.0时代的网站(传统门户、搜索则为1.0网站)。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com