

电子商务综合辅导：B2B电子商务模式面临转变 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/278/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_278092.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/278/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_278092.htm) 2006年中国的B2B贸易总额达到20.8万亿元，较2005年增长15.6%，其中67.2%来自国际贸易。相关数据显示，由于中国的时装、工艺礼品、计算机硬件等行业在全球市场具有很强的竞争力，2006-2010年间中国的B2B贸易总额将保持17%左右的年增长率，至2010年达到40万亿元。与此相对应，赛迪顾问预计中国B2B电子商务将进入快速发展阶段，继2006年中国B2B电子商务规模突破1万亿元大关后，未来五年将保持44.6%的复合增长，到2011年B2B电子商务规模将接近7万亿元（图1）。更值得注意的是，在市场快速增长的过程中，由于信息价值最大化和满足用户个性化的要求，电子商务网站的运营模式也面临转变。综合与垂直两种电子商务模式未来将趋于融合 继主营B2B电子商务的网盛科技（002095）在深圳中小板高调上市后，相关媒体报道，阿里巴巴也已经向香港联交所提出上市申请，计划将集团旗下B2B业务分拆上市，并可能创造超过10亿美元的在港上市科技公司的融资纪录。阿里巴巴和网盛科技被认为代表两种不同的B2B商业模式。阿里巴巴是中国最早的电子商务网站之一，凭借地处中小企业最为发达的江浙地区，及全球最大B2B电子商务市场的品牌优势，积累了各个行业的客户数超过2000万，市场占有率超过50%，是综合电子商务市场的唯一寡头。而海通证券的研究报告显示，网盛科技的收入支柱中国化工网的客户数量超过5700家，在规模以上化工企业的市场占有率超过20%，同时，网盛科技还进入纺织、医药

等多个垂直行业，是垂直电子商务的领军者。相关传媒也分析认为，阿里巴巴和网盛科技商业竞争的背后，将是综合电子商务模式和垂直电子商务模式的PK。对此，赛迪顾问互联网产业咨询中心总经理陈文表示，综合电子商务模式和垂直电子商务模式竞争的结果不仅不是分道扬镳，而更可能是相互渗透、趋于融合。对于阿里巴巴而言，虽然通过庞大的信息资源构筑了商务信息网，但由于缺乏对不同行业的理解和对各行业的资源整合，其供求信息存在精准度不高的缺陷，不利于促进商务流程后续环节的撮合。近期，阿里巴巴也借鉴垂直网站的经验，为相关行业提供专业性的平台，提高信息的匹配程度，并与全球五金网等垂直网站战略合作。而以网盛科技为代表的垂直网站，着重整合细分行业资源并提供针对性的服务，但由于人为信息归类的误导，使割裂的垂直平台存在信息广泛性不足的缺陷。网盛科技孙德良提出了“小门户联盟”的发展战略，通过结盟、参股等多种方式实现行业网站集群，进而实现行业关联信息的整合以弥补单一行业网站的不足，就是一定程度靠近阿里巴巴的综合性信息服务模式。一体化网上交易及传统业务电子化是未来主要发展方向 中香化学通过电子商务改造了传统香料的交易模式，即通过电子商务网站接受全球需求方的订单，之后将相关的香料生产转包给全球各地的供应商。但从信息的价值最大化出发，电子商务网站将不仅仅发挥类似中香化学的交易信息匹配的职能，而是提供一体化的电子交易平台或者对传统业务实现电子化改造。陈文提出，现在的电子商务还停留在交易双方的供求信息匹配阶段，而相关的信息服务并没有实现整合，如双方在线上达成交易之后，包括支付、物流、税务登

记、保险等相关服务还普遍在线下通过传统手段完成。阿里巴巴在完成B2B、C2C的产业布局后，仍在继续完善其电子服务平台，为相关企业提供一体化服务，但目前其电子服务平台尚不能满足B2B的业务规模。首先，虽然阿里巴巴推出支付宝业务，但相关支付业务存在交易限额，还不能完全覆盖大型B2B业务的支付要求；其次，阿里巴巴最近和美国最大的工商保险机构AIG集团的美亚保险合作，为使用阿里巴巴平台的用户提供美亚产品责任保险的在线交易服务；阿里巴巴和中国邮政合作推出了和支付宝挂钩的E邮宝，用户通过支付宝下单购物的同时，可以在线对EMS下单邮寄物品，但E邮宝仅适用快递服务，B2B所涉及的大型物流，现在也还没有相应的解决方案。由此看，中国网库将交易平台由网站平台延伸到交易软件，将电子商务业务和企业的传统制造过程相结合，也可能是电子商务的一种创新趋势。2007年5月，供应链前端供应商富基旋风（EFUT.NASDAQ）宣布投资中国网库，并将在电子商务领域展开合作：作为软件服务商，富基旋风将为相关企业提供管理软件，并拥有包括宝洁、百安居、苏宁电器、百盛集团等700多家大型零售客户，而作为电子商务网站，中国网库将针对软件客户群提供电子商务平台，通过网络接通外界供应商。软件和网络的结合能将零售企业的多种需求动态传达到下游，并可能实现长期的B2B业务关系。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)