

用友软件与NTTDoCoMo合资进展顺利 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/278/2021_2022__E7_94_A8_E5_8F_8B_E8_BD_AF_E4_c40_278099.htm “用友软件与NTT DoCoMo的合资事项进展顺利。”用友软件股份有限公司董事长兼总裁王文京近日在京会见参与合资事项细节磋商的日方代表后向媒体透露，双方已经签署并正在执行有效的合资协议，相关合资事项正在有序地推进。他表示，合资双方对在中国发展移动商务业务“有非常坚定的信心”。近日，用友软件与NTT DoCoMo双方团队按照合资协议的计划，在北京对合资项目涉及的一些细节进行深入磋商，表明双方推动合资公司的设立和运作等事项进入了快车道。双方已经商定，将在今年10月23日在中国国际通信设备技术展览会同台参展亮相，届时将推展最新的移动商街和移动管理技术平台和应用。移动商街是我国第一个大型全功能移动电子商务技术平台，也是我国企业级移动商务的领先服务品牌。此前，用友软件与NTT DoCoMo在今年1月30日正式宣布，共同投资1342万美元，成立一家合资股份有限公司。新公司专注于企业移动信息化技术，从事移动商务平台和应用的开发，并向企业级客户提供移动商务的解决方案、技术咨询和应用服务。王文京表示，移动商务是用友软件集团正在进行战略培植的业务，是与管理软件并重的两个业务支柱之一。用友整合国内外优势资源，包括NTT DoCoMo在移动商务领域领先全球的技术和服务经验，大力发展移动商务，决心非常明确和坚定。另据用友移动商务公司总经理杨健透露，今年1-8月，用友移动的营业收入、客户数量、渠道布局发展以及新技

术研发等都非常健康，超出了业务规划的预期。他说，“市场比预期的热，商街比预期的火”。目前，用友移动正在全国渐次展开一个内容为“移动商街普及风暴”的广泛的市场行动，将覆盖30个主要城市的市场区域，吸引数万家商家和企业入驻移动商街，发动上千万手机用户体验移动商街带来的生活便利和实惠。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com