

2007年第五期北京大学体育经理人研修班招生简章 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/278/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E7_AC_AC_c78_278411.htm 课程简介 学费：19800元 学制

：每两月集中5天，全部课程一年完成 上课地点：北京大学
详细介绍百年学府 精心打造 体坛精英 未名论道随着2008年第二十九届奥运会即将在北京举行，中国体育产业正面临着千载难逢的发展机遇，蕴藏着巨大的商机。如何在机遇面前洞察商机、抓住机遇，带领企业快速发展，以保证在国际化的竞争环境中立于不败之地，要求当前体育经理人不仅要具备完善的专业知识，还要具备一流的管理思想和管理素质。为把一批优秀的体育人培养成为卓越的体育产业领军人物，北京大学精心设置了“北京大学体育产业经理人研究生课程研修班”，为来自相关产业政府主管部门、体育行政部门、体育产业经营企业、体育传媒企业等单位的领导和部分优秀退役运动员、体育经纪人搭建学习与实践、交流与合作的平台。课程设置以高校教授、政府官员、奥运专家授课为主，知名企业总裁、传媒界精英沙龙讲座为辅；以体育产业资产经营管理和体育产业品牌传播的案例教学为主，参与体育产业项目或赛事运营为辅；突出实战性，并为政府机构及企业的体育产业经济发展提供咨询帮助。课程特色针对性：国内第一个专为体育产业经营管理者量身打造的高级管理培训课程。课程设计以提高体育产业经营管理者整体素质为出发点，以培养体育产业经营管理者实战经验和技巧为目的。专业性：由国内国际资深专家、一流大学知名学者、著名传媒人士，以及体育总局政府高级官员组成的师资队伍，阵容强

大，组织科学。系统性：从国际国内的体育产业发展形势、国家体育政策出发，结合2008年北京奥运会的市场运作模式和操作规范，课程设计合理、内容系统科学。国际性：授课专家具有丰富的东西方体育文化知识和体育管理经验，授课内容融合了东西方体育文化和体育管理的不同特点。前瞻性：研修课程充分吸收了体育产业的国际发展形势和奥运会的发展前景，为体育经理人提供了企业决策、投资、和管理创新等方面的最前沿的信息。实操性：学员有机会参与以下实操项目的运营合作：上海国际田径黄金大奖赛 环青海湖自行车赛中国警察篮球联赛 第八届国际警察室内足球大赛中国网球公开赛 国际沙滩足球邀请赛美国哈林巫师花式篮球队中国巡演赛 中国足协超霸赛（单场决赛）中国警察汽车拉力赛 中国女子足球联赛（6项赛事）中国室内五人制国家队比赛 中国足球协会超级联赛参与地方体育局体育产业规划、体育旅游规划讨论课程设置浓缩MBA精华 师资力量雄厚 案例丰富详实 名师名家讲座模块一：MBA管理课程模块二：体育赛事运作与管理教学目的：整合MBA管理课程精粹，通过分析业内案例接触经营管理实战问题，掌握中西管理之“道”，实现管理能力全面提升。教学目的：通过全运会、城运会、上海国际田径黄金联赛、中国足球超级联赛等大型赛事的实战专家从赛事组织、策划、推广、运作等方面进行全面剖析，提高赛事运营与管理实战能力。教学内容：管理学财务管理人力资源管理体育消费心理学体育项目投资与融资教学内容：体育赛事策划与推广体育赛事资金筹集体育赛事运作管理体育赛事绩效评价相关活动：师生合影、参观校园、同学聚餐、拓展训练相关活动：交流研讨、选举班委模块三：体育经

纪模块四：体育赞助与品牌推广教学目的：通过国内知名体育经纪人的自身案例分析，掌握体育经纪操作技能，提升体育经纪人业务能力。教学目的：通过北京奥运会及大型赛事赞助案例分析，掌握体育赞助和品牌推广的操作方法。教学内容：体育经纪人概论运动员经纪和明星体育经纪案例分析体育法律实务教学内容：体育赛事营销奥运营销与非奥运营销体育品牌营销相关活动：企业参观，学员座谈，集体旅行相关活动：参加北大相关论坛、讲座，集体考察模块五：体育产业运营管理模块六：体育与传媒教学目的：借鉴欧美体育产业管理的先进经验，结合我国国情，提升体育场馆、俱乐部等相关体育产业运营能力。教学目的：了解国内外体育媒介运营状况、传媒对体育产业产生作用，掌握体育产业的媒介运营之“道”，实现与传媒双赢合作。教学内容：俱乐部经营管理体育场馆管理和无形资产开发体育产业与文化产业价值链管理与竞争力提升教学内容：体育公共关系体育媒体与赛事推广媒介新动向相关活动：参与体育赛事实践、观看体育赛事或文艺演出相关活动：结业典礼、毕业留影、结业聚会师资介绍郑学益：北京大学继续教育部部长、北大经济学院教授、博士生导师陈少峰：北京大学哲学系教授、博士生导师，北大文化产业研究院副院长何小锋：北京大学经济学院教授、博导、金融系主任胡正荣：中国传媒大学副校长刘清早：第六届全国城运会市场开发顾问、第六届全国农民运动会总策划王国华：北京工业大学教授、文化创意研究所所长林显鹏：北京体育大学管理学院体育经济与产业教研室主任、博士、教授易剑东：北京体育大学体育传媒系主任刘江南：广州市体育局局长、第十六届亚组委副秘书长魏纪中

：原中国奥委会副主席、原中体产业集团董事长、亚奥理事会执委鲍明晓：国家体育总局体育科学研究所体育社会科学研究中心主任、研究员瞿优远：《体坛周报》社社长、湖南体坛文化传播公司董事长马国力：奥林匹克电视转播公司首席运营官强炜：奥美整合营销传播集团体育营销总监纪宁：中视金桥国际传播集团品牌公关总经理，北京奥运经济研究会专家委员会主任王应权：瑞士盈方体育传媒集团中国区总裁杜巍：北京北奥集团总经理、北京奥运经济研究会副会长，北京经纪人协会副会长顾抒航：上海国际田径黄金大奖赛有限公司董事总经理王国基：第六届亚洲冬季运动会组委会市场开发部副部长、长春亚奥资源开发公司总裁杨华江：青岛啤酒股份有限公司总裁助理、营销管理总部部长黎宇辉：NBA中国高级市场经理阮伟：中视体育推广公司董事总经理张乐年：中国体育报业总社副总编辑合作机构体育媒体：中央电视台 新浪网 搜狐网 体坛周报知名企业：Nike Adidas 可口可乐 李宁 安踏 匹克 政府机构：国家体育总局 各省市体育局 体育赛事运营单位：上海F1赛事组 上海国际田径黄金大奖赛公司 中视体育推广公司 中国网球公开赛组委会 环青海湖国际公路自行车赛组委会 警察汽车拉力赛组委会 中国警察篮球联赛组委会

招生对象1、学历要求：大学本科毕业人员，大专毕业工作两年以上。2、招生对象：国家与地方体育系统的管理干部、运动员和教练员，体育俱乐部、体育营销公司、体育经纪公司、赛事组委会和文化传播公司的领导和主要负责人，体育用品生产与经营企业的高级管理人士、体育传媒界人士、体育教育界人士及社会其它行业的单位领导。学业证书学员完成全部课程学习，经考核合格后，颁发统一编号

，加盖北京大学钢印的《北京大学体育产业经理人研究生课程研修班结业证书》。结业后由学生自行申请，将学分转到美国普莱斯顿大学，并完成一篇不少于10000字的管理报告或论文。论文答辩通过后，由美国普莱斯顿大学颁发《体育经营管理MBA硕士学位证书》。学制与学费本课程学制为一年，每两月集中5天上课，共4次。学费19800元（包括资料费、讲座费、拓展训练费等）。如果申请美国普莱斯顿大学体育经营管理MBA硕士学位，学位对接费为人民币15000元。学费不包括：国内上课时间吃饭、住宿、交通等费用，赴美国考察交流的费用。报名须知报名者需持本人身份证、学历、学历证明的复印件到报名地点报名，带近期免冠一寸照片两张、二寸照片两张、名片两张。我中心根据学员的报名顺序和名额进行报名资格审核，择优录取，免试入学。

一、 报到时间：2007年11月23日 开课时间：2007年11月24日 开课后可插班报名

二、 上课地点：北京大学

三、 联系人：唐老师

四、 报名电话：010-59796680-807

五、 传真：010-64417191

北京大学体育产业经理人研究生课程研修班姓名性别民族出生日期职务/职称毕业学校专业最高学历单位名称资产规模职工人数联系地址邮编联系电话传真EMAIL手机身份证号籍贯学习工作经历您对教学的要求与建议汇款方式账号

：800120105298559 开户行：北京银行燕园支行说明：“用途”栏填写：“北京大学体育经理人研究生课程研修班××（学员姓名）学费”；汇款后请将汇款凭证的复印件传真至招生办。招生办联系方式联系人：唐老师电话

：010-59796680-807 传真：010-64417191 地址：北京朝阳区安贞里金瓯大厦317室 邮编：100029 网址

: www.okzhaosheng.com 备注是否需要帮助联系住宿（自主选择、费用自理）：是否 北大资源宾馆：标准间300元/天 北京大学燕园招待所：标间160元/天 附注：1.此表复印、复制有效。2.填好后请附上身份证复印件及学历证书复印件邮寄、传真或送至招生办。报名方式：传真：010-64417191
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com