

中国式的MBA道路该如何走 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/279/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_BC_8F_E7_c123_279273.htm 1991年，飞速发展的中国经济迫切需要大量高层次管理人才。这一年，9所中国高校开始试办MBA教育。16年之后的2007年，当年不足百人的招生人数达到了现在96所高校每年2万名的招生规模，累计招生人数已超过15万人。中国的MBA教育在规模上已经相当可观。面对中国仍在上升的对MBA人才的需求，以及逐渐浮出水面的MBA教育中存在的种种问题，如何确定未来发展方向和自身定位，如何培养更适合社会经济发展需要的MBA人才，这些问题不仅关系到MBA教育本身，也影响着未来中国经济的发展，因而正在为越来越多MBA院校所关注和思考。

现象：MBA毕业生遭企业冷遇 2007年3月，慧博研究院发布了《中国MBA现状调研报告》。报告显示，目前在就业市场上，由于MBA毕业生自身对就业薪酬、就业职位、就业企业规模、企业性质等存在不小的问题，反映出来MBA只有相对的优势，但没有绝对的优势。同时被调查的企业认为，MBA毕业生的工作表现能够达到合格的比例为85.94%，其中认为MBA表现中等的比例占58.71%，而认为MBA表现优秀的比例为零。在去年举行的首届100Test下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com