

活动仪式创意策划 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/279/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B4\\_BB\\_E5\\_8A\\_A8\\_E4\\_BB\\_AA\\_E5\\_c123\\_279432.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/279/2021_2022__E6_B4_BB_E5_8A_A8_E4_BB_AA_E5_c123_279432.htm) 大家发人认为：企业公关活动是展示品牌形象的一场演译，不是一般的礼仪活动，要确定活动诉求点为主题，并以活动诉求点作为策划的依据和主线。很多公关活动，花了不少钱都不知是什么结果，只是看到别人在搞活动，他也要做，但说不清楚为什么要做，要传播什么样的主题概念不明朗，是收不到很在目标效益的。只有将活动提炼出一个鲜明的亮点，并着重传播，才能把现有显性的未来隐性的各种资源充分整合起来，从而达到活动目标。作为一个以品牌营销为经营策略的机构，应充分利用好一切可利用的公关活动来展示自己，甚至要不惜代价追求轰动效应！因为成功的公关活动能持续提高品牌的知名度、美誉度，目标群体的忠诚度、满意度，提升组织品牌形象，见证组织的发展实力，增强组织品牌的公信力，扩大传播渠道，累积无形资产，并能从不同程度上有力地促进销售。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)