

大学生卖广告杂志垄断校园 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/279/2021_2022__E5_A4_A7_E5_AD_A6_E7_94_9F_E5_c123_279439.htm 白手起家激情创业，他们创办的《校园消费》DM杂志风靡成都高校 成都某高校大三学生小历和朋友像往常一样，拿着某快餐店的折扣券，以便宜的价格购买了香喷喷的套餐。在小历大大的帆布包里，夹着许多从《校园消费》上剪下的折扣券，一到外出时，她就会揣在身上。短短一年多的时间里，这本专做DM广告的《校园消费》杂志，风行于成都的10多所高校，杂志发行量从1万份猛增至4万份，还进入了多所大学的图书馆，大大方方地跟一些财经杂志摆在了一起。很多人不知道的是，创办这本杂志的是5名大学生，现在已拥有了自己的公司。在这个五人团队中，刘洪燕、任建、王林是四川大学2006届毕业生，刘振华在成都大学念大四，龙宏在四川大学工商管理学院读研一。 创业之惑校园消费蛋糕好大 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com