

吴晓燕：我要成为“儿童行业的马云” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/279/2021\\_2022\\_\\_E5\\_90\\_B4\\_E6\\_99\\_93\\_E7\\_87\\_95\\_EF\\_c123\\_279596.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/279/2021_2022__E5_90_B4_E6_99_93_E7_87_95_EF_c123_279596.htm) “4年前的6月18日，我的小孩出生了，就在同一天，我的公司也诞生了。”在第三届中国青年创业能力大赛上，来自天津的吴晓燕告诉记者，她的创业梦想源于她的小孩。12年前，吴晓燕以优异的成绩考入南开大学会计学专业，人人称其为“才女”。大学毕业年后，她进入摩托罗拉（中国）电子有限公司国际财务中心工作，成为同学们艳羡的对象。吴晓燕在摩托罗拉公司工作了4年，最后一年，她怀孕了。她开始为小生命设计一切，她整天想着的是怎么为小孩买玩具、奶粉、衣帽等用品，这时，她突然冒出了一个想法，开店卖儿童玩具。她的“浪漫”创意是，把公司注册的日子定在孩子预产的日子。6月18日，她的两个“孩子”如期顺利诞生了。吴晓燕出资开了一家“爱乐铃玩具世界”店，暂时由妹妹来经营。半年之后，玩具店因经营不善关张了。那时，她辞职在家，一边带孩子、一边反省自己。她觉得自己当时有的只是太多创业的梦想和激情，玩具店的规模一开始开得太大了，地点也没选好。于是她决定再上学，2003年，她考上研究生，学习方向为儿童文学。同时，她一直在酝酿东山再起。她在考察儿童用品市场后发现，这个市场的消费者非常不理性，年轻的父母不管孩子是否用得着，只要孩子喜欢就买。因此，吴晓燕想建立一个平台，告诉年轻父母如何理性、有效地消费。于是，她注册了“爱乐铃教育信息咨询有限公司”，建立了相应的网站。主要针对有儿童的家庭和幼儿园，告诉家长们如何找到

理想的厂家和产品。同时，公司依托《启蒙》杂志这个平台，让厂家的产品及时到达到理想的消费人群。她介绍，目前公司有12人，她觉得自己的团队非常具有凝聚力，自己也有感染力。她憧憬，不久的将来，她将成为“儿童行业的马云”。她说，只要努力，“一切皆有可能”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)