

吴晓燕：用爱心开创儿童市场品牌 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/279/2021_2022__E5_90_B4_E6_99_93_E7_87_95_EF_c123_279598.htm 在2006年第三届中国青年创业能力大赛上，吴晓燕一举夺冠，成为本市第一个在全国性权威创业能力大赛中摘取桂冠的创业青年，也是历届创业能力大赛第一位女性冠军。如果你有双硕士学位，并在跨国性大企业做高管，拿着丰厚的薪金，你会让这一切归零，重新创业吗？可能大部分人的答案是否定的，重新体验创业初期的艰辛，代价太大了。而吴晓燕就选择了这样一条创业之路，在跨国集团工作5年后，她毅然决定离开，创建了一家属于自己的企业天津市爱乐铃教育信息咨询有限公司。4年中，她不断在失败中总结经验，终于用她的坚韧和对孩子的爱心赢得了市场，树立起成熟的品牌形象。天生创业者“我的个性就是不喜欢被束缚在框架里。”在2006年第三届中国青年创业能力大赛上，吴晓燕一举夺冠，成为本市第一个在全国性权威创业能力大赛中摘取桂冠的创业青年，也是历届创业能力大赛第一位女性冠军。鲜花与荣誉过后，很多媒体采访过她，很多地方请她讲述创业故事，谈到创业初衷的问题时，吴晓燕说，她最初的想法很简单，就是想做自己喜欢做的事，挑战自己，把不可能变成可能。她笑说像她这种性格的人，被称作最适合创业的人。1998年，正值摩托罗拉全球分公司的财务合并到有着明显成本优势的天津开发区，创建新的国际财务结算中心。刚刚上大学四年级的吴晓燕就以优异的成绩和出色的能力被聘用，参与到新部门的组建中来，做国际结算工作。说到她的第一份工作，吴晓燕是这样理

解的，“一个部门从无到有其实就是一种创业，创业就是把没有变成有，将不可能变为可能，创造的过程让人很有成就感。”她认为虽然第一份工作算是就业，但实际上是创业。在摩托罗拉工作的五年中，吴晓燕积累了很多经验，也从一名普通的大学生成为一名高管，拿着令人艳羡的薪水。一切看起来都很顺利，然而一股与生俱来的挑战欲让吴晓燕不甘于这种“按部就班”的平凡，2002年，她有了自己的孩子，在开始接触儿童玩具的同时，她觉得儿童产业会很有商机，于是动了自己创业的念头，尽管家人朋友有些不能理解，她还是拿出积蓄作为启动资金，开始了她的创业之路。在随后的几年里，她的创业路走得并不是一帆风顺，经历过失败的教训后，她总结经验，最终坚持下来，用坚韧诠释了她的创业感悟，她说：“我一定要做些事情，不能白活一辈子，钱不是最重要的，即便赔光了我也能做好自己想做的事情，到现在我依然有这种自信。”家乡在杭州千岛湖的吴晓燕，有着南方女子的清秀温婉，然而说到对创业的信念，她的表情中有一丝坚定，似乎她天生就该是一位创业者。

100Test 下载
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com