

合作危机爆发 卓越搜狐对簿公堂 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/279/2021_2022__E5_90_88_E4_BD_9C_E5_8D_B1_E6_c123_279676.htm 曾经位列中国三大门户网站的搜狐网和国内的网上购物网站卓越网的东家亚马逊的合作随着卓越的不及格成绩单浮出水面即告失败，虽然双方都没有正式对外宣布此事，但是事实表明合作方案无法继续。回顾双方合作历程，从中可以发现坚冰一角。正式合作以币换网 从2005年底开始，卓越网站以亚马逊的名义与搜狐接触，商谈合作协议，直到2006年6月协议最终达成，亚马逊需要每年支付800万元人民币作为交换条件，持续超过1年多时间，所有的搜狐广告、商城入口链接到卓越，用户资料也平移到卓越，实现资源的转移。2006年6月13日，搜狐宣布，将正式关闭电子商务平台“ 搜狐商城 ” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com