

2006年报关员考试国际贸易实务笔记(三) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/28/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_8A_A5_c27_28611.htm

三、包装 包装是进出口交易的主要条件之一，包装条款是合同的重要条款之一，卖方必须按照合同规定的方式装箱或包装，否则构成违约。包装条款一般包括包装的方式和包装的标志两个方面的内容。

1、包装的方式

A、在进出口贸易中，根据货物种类和特点的不同，对包装方式的要求也不尽相同。通常有箱(case)、袋(bag)、包(bale)、瓶(bottle)和近些年发展起来的集装箱(container)、托盘(pallet)等。

B、在运输过程中，只需加以捆扎即可，即为裸装。

C、直接装入运输工具内运送，即为散装。

D、进出口贸易中常用的包装材料一般分为纸包装、金属包装、塑料包装、木制品包装、玻璃制品、陶瓷制品和其他一些特殊材料包装。

2、货物包装的标志 货物包装的运输标志、识别标志、危险标志和指示标志。

A、运输标志(唛头)：包括收货人名称的英文缩写，运单号、订单号或发票号，目的地，件号等。有的还包括合同号，每件的毛净重及产地等。标准唛头收4行组成，每行不得超过17个英文字母。

B、识别标志(通知标志)：包括合同号或发票号、商品货号、商品名称、装容数量、毛重、净重、尺码、产地或生产国别。

C、指示性标志(操作标志)：根据商品的特性，用醒目图形或简洁的文字标示注意事项。

D、警告性标志(危险品标志)：危险品货物包装上刷制表明货物危险性质和等级的标志。

(二) 销售包装

1、销售包装 销售包装又称小包装，内包装，其作用除保护商品外，更重要的是美化商品便于商家销售和消费者购买。

2、条

形码标志 (1) 目前在国际上通用的条形码种类主要有美国统一代码委员会编制的UPC码和欧洲物品编码协会编制的EAN码。

(2) 中国物品编码中心于1991年代表中国加入欧洲物品编码协会，该协会分配给我国的国别号为690、691、692，条形码前三是690、691、692的商品表示为中国出产的商品。

(3) 我国国内市场产品包括进口产品使用EAN码，我国产品销往美国、加拿大应使用UPC码，而出口到其他国家和地区则需使用EAN码。

(三) 定牌和中性包装

- 1、定牌 定牌是指：买方要求在出口商品和包装上使用买方指定的商标或牌号。采用定牌是为了利用买方或其品牌的声誉，提高商品销路。采用定牌是，一般要标明“中国制造”。
- 2、中性包装 (1) 中性包装(neutral packing)：是指在出口商品和内外包装上不显示生产国别的一种特殊的包装，主要是为了适应国外市场的特殊需要，如转口销售。(2) 中性包装又有定牌中性和无牌中性。
- (3) 定牌中性是指：在商品和包装上使用买方指定的商标、牌号，但不注明生产国别 无牌中性是指：商品和包装上均不使用任何商标和牌号，也不注明生产国别。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com