

女硕士花万元购应聘面试服装 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/280/2021_2022__E5_A5_B3_E7_A1_95_E5_A3_AB_E8_c123_280096.htm 求职压力竟然拉高“着装”花销。记者日前从西单、王府井、崇文门等商业区了解到，又是一年招聘时，近期买套装的女大学生越来越多，购买的多为400元至3000元之间的职业装。而北大一女研究生更是掏出近万元，购置应聘行头。引来应聘的同学们“排队”借穿这套天价服装。 学生举动 万元服装同学排队借穿 为了给招聘公司留下完美的第一印象，北京大学研究生三年级的张靓(化名)特意花巨资自我包装一把。先是到王府井某商场，一狠心从里到外买了全套服装：衬衫1100元；裤子1200元；上衣2300元；外套3000元，整套下来共花去近8000元。之后，又到西单一百货商场花500元买了一双皮鞋，在中关村商场买了一个700元的皮包。最后一狠心，在另一商场又购买了880元的护肤品套装。张靓买到合适“装备”的消息不胫而走，第二天就有同学上门借衣。7天里有20多名同学借衣服。张靓特意排了一个“应聘服装外借时间表”。记者在采访中发现，许多毕业生都抱有这种心态。他们愿意花更多的钱打造求职“行头”，就怕稍有疏忽，在面试中会被“毙”掉。在北京外国语大学一间女生寝室里，6名女生把自己面试时穿的衣服挂在一起，以便不同面试时穿。 企业说法 衣着得体求职确占先机 即将毕业的大学生面临着从学生到公司职员社会身份的转换，求职成本首先就是“换”服装。对此，在中国服装网工作多年的赵先生表示理解。他认为，人靠衣装马靠鞍。许多企业不会只看大学生毕业时的专业和能力水

平，还要看应聘者个人的特质是否符合企业发展需要。而得体的衣服是可以把求职者的特质发扬光大的，有利于在求职中占到先机。 专家观点 这是“社会病”重要表现 对此，中国人民大学社会学教授周孝正却指出，这是社会浮躁的一个缩影，是“社会病”的重要表现。周教授说，在求职难度不断加大、薪水被压低的现实下，大学生也想走捷径，名牌大学毕业生更是如此。而毕业生购买天价行头包装自己，恰恰反映出其脆弱、投用人单位所好的心理。周教授表示，用人单位看中求职者外表这是事实，但如果因此造成毕业生的“病态”心理，必将对青年人身心健康不利，对社会风气带来负面影响，有可能因此在毕业生间造成恶性循环。(记者王猛) 相关新闻 智联招聘网调查显示应届生求职经验多吃香 被视为求职第一块“敲门砖”的简历究竟怎样写才能最得雇主青睐？来自智联招聘网的调查显示，企业最看中应届毕业生的实践经验，其次是专业，而学习成绩仅位列倒数第三。“对于应聘者的简历最先看的是什么”的调查显示，57.8%的雇主选择了“社会实践和实习兼职情况”。企业普遍认为，拥有一定实习、实践经验的学生更容易完成由学子向职场中人的角色转化，因而也就更受到企业的青睐。“在校成绩”仅以3.5%排名倒数第三。 简历中受企业重视内容排序：1社会实践和实习兼职情况；2专业；3毕业院校；4英语水平、计算机等水平；5性格、爱好、特长的描述；6年龄、相貌等个人基本情况；7在校成绩；8奖惩情况；9出生地。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com