

2007江西首场网络营销研讨会在昌举行 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/280/2021\\_2022\\_2007\\_E6\\_B1\\_9F\\_E8\\_A5\\_BF\\_c123\\_280165.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/280/2021_2022_2007_E6_B1_9F_E8_A5_BF_c123_280165.htm) 10日下午，“新赣商”管理研修会网络营销研讨在南昌举行，本次研讨会由中国江西IT网联合南昌市青年企业家协会和南昌市青年商会共同主办。图为研讨会主席台现场 中国江西IT网 李华领 拍摄 更多图片报道 请点击此处 中国江西IT网2月10日南昌讯（记者 李华领 报道）今天下午，“新赣商”管理研修会网络营销研讨在南昌举行，本次研讨会由中国江西IT网联合南昌市青年企业家协会和南昌市青年商会共同主办。江西省计算机用户协会秘书长刘斌、中国江西新闻网副总编辑周泽锋、南昌市信息化办公室副主任邱胜、南昌市工商行政管理局直属局副局长任强、金鼎软件总经理、南昌市青年商会副会长洪煜鹏、南昌市青年企业家协会、南昌市青年商会常务副秘书长胡晨阳、江西团建网管理中心主任邓云亮、南昌航空工业学院经济管理系副教授刘宣如及江西IT行业代表近60人参加了此次研讨会。研讨会上，围绕着“竞和”在网络营销中的作用和江西互联网的现状和未来趋势”两大主题展开了全方位的讨论。首先由江西省计算机用户协会秘书长刘斌向大家介绍了此次研讨会的重大意义，并向与会人员介绍了江西省计算机用户协会的职能作用与与大家合作的大致方向和内容。他说，江西省计算机用户协会是政府的助手，是企业与政府沟通的桥梁，希望江西省内的IT企业能够积极地参与协会组织的各项公益活动，也希望更多的IT企业与协会紧密地联系起来！接着，中国江西新闻网副总编辑周泽锋向与会人员介绍了中国江西新

闻网的发展历史和2007年的发展规划，他说，中国江西新闻网将实行开放性的战略，只要在不违背原则的情况下将接受一切有双方共同利益的合作者。南昌市信息化办公室副主任邱胜的一席话将整个研讨会拉开了序幕，他以自身的经历向大家介绍自己对互联网发展的认识，并鼓励在座的网络从业人员能够放弃心里的疑虑，全身心地投入到网络营销的话题上来。他说，网络是一个没有老与少，男与女之分的一个行业，大部分都处于一种摸索的状态中，要敢于把自己的想法与梦想连接起来。只要有梦想，一切都不怕，只有敢于去想、敢于去做，敢于去尝试，一切才皆有可能。他生动强有力的话语打开了大家的话匣子，彼此间的言语也渐渐多了起来。作为南昌网络营销市场上做的比较好的企业南昌先索信息有限公司，在李国强总经理的带领下突破了“严寒”的冬天，找了一条适合自己的企业发展的道路，在介绍成功经验时，他说，江西网络市场还不成熟，跟其他地方比起来还是比较脆弱，先索公司虽然做的还可以，但在全国业内还有很大的差距，希望在座的网络从业人员能够积极创造出和维护好江西网络市场上的一片纯洁的“天空”；在江西行业性网站做的比较好的网站小刀在线总经理卢林在谈到网站发展时也给大家介绍了一些发展思路，他认为网站的作用就是为广大网民提供切实可靠的信息，为网民考虑，营销也应围绕着这几点进行；江西奥通科技有限公司网络事业部副总经理金健在谈到网络营销时，着重介绍了“竞合”的重要意义，他说“竞合”并不是一个大公司一定要兼并一个小公司，合作是多样性的，“竞合”应该更加能够促进企业间彼此更好的发展。来自南昌航空工业学院经济管理系的刘宣如副教授通过

实际案例向在座人员介绍了目前江西网络营销中存在的问题和不良现象，他从剖析了江西本地几个重大企业的网站，升级到网络营销的概念和企业网站的实际作用等方面。他还说，网络营销是一门新学问，要想掌握好其规律和运用好网络营销，还需要更多的从业人员通过传统的营销学再嫁接到先进的网络工具上来。面对互联网的快速发展，他强调未来的江西市场一定的一个庞大的市场，目前江西互联网发展还处于一个开发阶段。整个研讨会在一片热情、自愿、主动的氛围中进行，来自江西省内各IT企业的代表纷纷表示，这是一次非常成功的交流会，这是一场网络从业人员心灵碰撞的交流会，这是一次网络营销人员互相促进发展和提升知识的交流会。 [1] [2] [3] [4] 下一页 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)