

中国创业的八大领域 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/280/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_88_9B_E4_c123_280187.htm IT领域 虽然，IT业依旧是备受瞩目的创业金矿，但由于竞争过激，综合网站等一些传统领域的含金量已大大降低，创业者需另辟蹊径，转向一些有发展潜力的新兴领域。

网络服务 商机：网络服务的概念非常宽泛，为企业提供网络化客户关系、自动化办公、营销等方面的管理服务，同时也为网上开店或利用网络的个人服务。统计数据显示，2003年全球IT服务市场规模高达557.4亿美元。包括网络服务在内的IT服务，已成为IT领域中一块诱人“蛋糕”，蕴藏着无限商机。适合人群：有一定IT专业背景的大学生。开业建议：首先要摸清网络服务的市场情况，寻找利润最大化的中间服务；其次是必须提供专业化服务与运做，尽量只做一项，以“精”取胜。

电脑救援公司 商机：此类公司主要提供技术支持和计算机产品的维修、维护等服务。电脑及配套用品都很“娇贵”，使用不当或是遭遇“病毒”，就会“罢工”。随着人们对电脑依赖性的加大，对电脑救援服务的需求也水涨船高。据了解，目前电脑救援公司大多针对企业用户，因此，开家面向个人用户的电脑诊所，应该是不错的创业方向。适合人群：专业技术人员。开业建议：技术功底必须扎实，硬件知识过硬，同时有丰富的实践经验，能帮助用户解决电脑使用过程中遇到的各种疑难杂症。在大多数创业者看来，高科技领域高不可攀。其实不然，在市场细分的趋势下，高科技领域同样也存在着一些适合个人创业的缝隙。

手机游戏 商机：2003年9月中国“移

动百宝箱”收费，正式启动国内的手机游戏业。虽然手机游戏的用户数量暂时无法与网络游戏相比，但随着技术日益成熟、收费逐渐下调及用户对使用便利性要求的提高，发展空间巨大。手机游戏像网络游戏一样，正造就越来越多的“创业新贵”。

适合人群：掌握相关技术的大学生和海归人士。

开业建议：要想在手机游戏领域中淘金，除了要有过硬的技术和创新的思维，还需获得国际合作机会，特别是风险投资的支持，才能如虎添翼。

中医药研发 商机：生物医药研发是高科技创业领域的“领头羊”，目前全国有超过500家相关企业，竞争较为激烈，市场空间相对狭窄。相比之下，中医药研发是个新兴领域，前景看好。

适合人群：海归人士及医药界专业人士。

开业建议：中药品种单一、质量管理不严、包装简单、说明书不规范等，使中草药的市嘲印象分”大打折扣。对打算涉足这一领域的创业者来说，必须解决好规范生产、提高产品科技含量两大问题。据估计，全国居民教育消费额每年约2500亿元。这一领域的创业空间巨大，但IT培训、英语培训领域已出现饱和迹象，创业者需要“脑筋急转弯”，寻找新的“自留地”。

幼儿教育 商机：根据最新的关于城市儿童消费的调查，每个幼儿家庭为孩子教育投资平均每年超过3000元。也就是说，每年在那些呱呱哭叫的婴幼儿的小手中，足足攥着300个亿的“真金白银”。

适合人群：儿童教育专家或具有一定教育学背景的专业人士。

开业建议：家长关心孩子的早期智力开发，更关注孩子的健康成长。因此，无论是开幼儿园，还是早教中心，日常管理特别是安全工作，可能比课程设置更加重要。

小语种培训 商机：来自中华英才网的信息，市场对小语种人才的需求一直呈上升趋势，

今年更是出现了30% - 40%的增幅。与人才需求不相称的是，小语种培训市场却相当滞后，与英语培训市场的火爆行情形成鲜明对比。

适合人群：有一定资金实力的创业者，特别是海归人士。

开业建议：目前，国内小语种方面的师资十分有限，如想成为小语种培训的“专业户”，必须首先解决好这一问题，否则将“巧妇难为无米之炊”。

服务领域 服务业是传统的创业领域，在餐饮、旅游、美容等领域，为成千上万的创业者实现“老板梦”提供了大量机会。

特色美容 商机：美容业迅速扩容，扎堆经营问题日趋严重。在这种情况下，创业者要想在美容业淘金，必须靠特色取胜。例如，宠物美容是不错的新兴领域；香熏美容也是颇受白领人士青睐的服务项目。

适合人群：门槛较低，下岗人员、大中专毕业生均可涉足。

开业建议：特色美容的关键要有专业的美容师，服务专业才能有信誉，聘请专业人士或事先获得专业证书是开业者的主流选择。

个性化店铺 商机：老老实实做传统零售的空间已十分有限，必须要抓住消费者的个性化需求翻“花头”，才能赢得市常“羊羊筷”、“流行海报行”的成功，正是靠个性化经营这个“杀手锏”。

适合人群：有一定开店经验和独特经营理念的创业者。

开业建议：个性化店铺要想成功，必须做深做透，吃准客户的个性化需求，并根据这种需求组织货源、包装商品和布置店铺。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com