

重庆：商家情人节桃花玫瑰大对决 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/280/2021_2022__E9_87_8D_E5_BA_86_EF_BC_9A_E5_c123_280219.htm “桃之夭夭，灼灼其华”。2月14是西方情人节，代表爱情的红玫瑰本该大行其道，不料有商场却偏偏不用玫瑰改用桃花。沙坪坝新世纪百货凯瑞商都就在2月9日至2月14日情人节期间精心准备了“用心谱写爱的乐章”的情人节系列活动。其中一项，就是商家在1楼馆外平台，为有情人搭起了一座“桃花林”，供顾客把想对爱人说的话或者祝福写在书签上，挂在桃花树上大胆表达爱意。商家表示，用桃花象征爱情古以有之。《诗经》“国风·周南·桃夭”中，就有“桃之夭夭，灼灼其华”的诗篇。古时才子佳人的纯真之情，人们也称之为“桃花缘”，或者“桃花运”。所以用桃花来装饰情人节活动是绝对合乎气氛的。商家同时准备了内衣以化妆品方面的独家优惠活动，以鼓励情侣相互赠礼，大胆表露爱意。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com