

2006年中国手机市场关注与价格调查报告 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/280/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c123_280227.htm 价格变动调查 (一)不同价位关注分布 调查显示，2006年度1000-2000元之间的机型在整体手机市场获得高达40.9%的关注比例，从关注比例分布状况来看，其在市场上的主流地位稳定。紧随其后的是2001-3000元之间的机型，关注比例达到26.9%。这一价位区间的产品由于功能的突出，而受到用户的青睐。从关注比例分布上来看，1000元以下的产品以价格优势获得14.1%的关注比例。关注比例在10个百分点以上的还有3001-4000元之间的产品，为12.2%。4001-5000元以及5000元以上的机型多针对高端用户，因而市场占有率相对较低，关注比例依次为2.3%与3.5%。

(二)价格指数走势 1、全年价格波动幅度近14个百分点 从价格指数走势来看，在2006年1月至5月期间，整体市场价格指数骤然下跌，尤其在4、5月份，表现最为突出，价格指数也随之下跌了0.8个百分点以上。在5月至10月这一事件段当中，价格指数变动幅度相对较小，但是在7月份降至本年度在最低点。此后，价格指数走势出现反弹迹象。在经过5月-10月的波动后，虽然新品上市不多，但是11月份价格指数反而出现反弹的迹象，上升7个百分点。但是为迎接新年的到来，12月份价格战火再次点燃，价格指数再度下跌。总的来看，2006年手机市场上产品价格指数整体下跌了14个百分点左右。从价格指数走势状况来看，价格指数大幅度下跌行为主要在4、5月份，而从6月份开始，价格指数走势整体处于稳定的状态，仅在11月份出现反弹后，继续下滑。

2、高端300万像素及以

上手机大跌近50个百分点 调查结果显示，高端300万像素及以上成为2006年度降幅最大的一类产品，整体价格指数下跌幅度接近50个百分点。尤其从3月份开始，高端300万像素及以上产品数量增加并且低价位产品不断出现，冲击了整体市场的价格体系，导致价格指数大幅度下滑。100万像素产品整体下滑28个百分点，从其价格指数走势来看，其在2006年各个月份中降幅相对均衡。200万像素机型在本年度也出现较大幅度的下跌，价格指数下滑27个百分点。与百万像素产品价格指数走势不同的是，30万像素产品在2006年前三个季度中均以下跌为主，并在10月份降至最低点，价格波动幅度超过32个百分点。但是从10月份开始，价格指数却出现反弹。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com