

女大学生“面子”消费惊人 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/280/2021_2022__E5_A5_B3_E5_A4_A7_E5_AD_A6_E7_c123_280380.htm 一个宿舍的所有女生都有全套的品牌化妆品；一个宿舍的女生平均每人花费300多元购买促销化妆品；吃可以省，但脸上“投资”不能舍不得……记者采访中发现，不少女大学生对“外表”的投资令人吃惊，而老师认为，个人包装应适度，最重要的还是“内在”。记者路过南京一所师范学院时看到，一家美容院的工作人员正向过往女大学生发放宣传单和优惠券，传单上介绍的美容项目最便宜的也要好几百，还不能自食其力的大学生对这类美容感兴趣吗？工作人员说，现在的女大学生很舍得。事实真如这名工作人员所说吗？该学院一位张同学告诉记者，她们宿舍六个女生，每人都有全套品牌化妆品，家境好的自然不用说，就连家庭经济不太好的女生，舍不得吃也舍得在这上面“投资”。旁边的周同学接着说，上次有人到她们对面的女生宿舍推销化妆品，平均每个人花了300多元，要知道，那个宿舍不少人家庭条件并不是很好。小王是南京某技术学院三年级的学生，她的美容用品满满当当排了一桌，其中大部分市场售价都在百元以上，还有张价值600元的美发会员卡。据悉，王同学的家境并不是特别好，她的美容用品大多是省吃俭用或打工换来的。王同学有些无可奈何地说，现在就业压力很大，仅有文凭根本没什么竞争力，更何况有些企业直接把形象好、气质佳等对外表的要求写在招聘简章上，让人怎能不重视呢？一位从事大学生就业指导的王老师认为，女大学生美容高消费是事实，但这绝不是一种简单的

盲目攀比，这与很多用人单位在招聘时存在的偏见有直接关系，比如所谓的形象好、气质佳，比如对身高的要求，这些都在无形中给女大学生造成误导。王老师也提醒所有的大学生，适度的包装不仅可以而且必须，但不应花费过多精力与财力，用人单位最终要的是能干事的人，而不是“花瓶”。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com