

《北京市海淀文化创意产业行动计划》 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/280/2021_2022__E3_80_8A_E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_c123_280625.htm 2006年6月，海淀区人民政府在海淀创新大会上推出了《北京市海淀文化创意产业行动计划》，海淀科技园将以此为指导，提出坚持“科技是手段，文化是内容、创意是源泉、人才是基础、产业化是方向、效益是目标”。“打造一个高端，三个基地，四个中心”。即：把中关村创意产业打造成为北京文化创意产业的高端；将海淀建设成为文化创意成果转化基地、文化创意企业孵化基地和文化创意人才培育基地；成为原创能力强，制作手段先进，传播渠道畅通，消费群体众多的全国创意产业集聚中心，创意产业辐射中心，创意产业展示交易中心和创意时尚生活消费中心。重点发展领域及重点发展区域 根据海淀文化创意产业发展优势和特点，重点发展软件设计和服务、网络技术、电信增值、动漫游戏、媒体内容制作、图书出版、工业与城市设计、创意时尚生活等产业领域。以先导基地为核心，按照规划建设好以中国电影集团，北京电影制片厂河新闻电影制片厂为核心的北太平庄地区影视制作产业带；以学院路，中关村大街为主体的动漫游戏设计产业带；围绕中央电视台和北京电视台形成的电视节目制作和广告运营带；以海淀科技大厦为依托辐射魏公村和白石桥地区的创意人才培养与表演艺术产业带；甘家口地区的工业设计与城市设计产业带；清华科技园（含玉泉惠谷园）为核心的新媒体产业基地；成府路沿线的创意时尚生活带；颐和园路沿线的艺术创作集聚区；以及北部新区专业园区和产业基地的创

意工厂区。支持措施 设立促进文化创意产业专门机构成立专门的文化创意产业促进机构海淀文化创意产业服务中心（同时挂海淀区文化创意产业领导小组办公室牌），负责全面推进海淀文化创意产业发展。制定“海淀区文化创意产业发展规划”加强对产业发展的宏观指导，对各个聚集区域的功能和重点聚集区域、重点产业领域进行专项研究和规划。针对文化创意产业细分类别和当前产业带的布局，从完善创意产业链和优化资源配置出发，对海淀文化创意产业园区进行统一规划和整合，引导产业健康、快速发展。充分整合区域优势资源加强政府部门间的协作与信息共享，统一工作目标，形成合力，促进海淀文化创意产业快速健康发展。充分发挥“海淀统筹区域发展高层联席会议”和“创新型海淀”专家咨询委员会的作用，调动各驻区单位的积极性，引导区域内研究机构、企业、学校开展合作，共同促进海淀文化创意产业的发展 and 创意经济的繁荣。加速引导文化创意企业的设立、聚集和组建产业联盟 鼓励和支持社会各界兴办文化创意产业。吸引和鼓励民间资本参与各级各类图书发行、影视节目制作等，鼓励社会力量举办国内外文艺演出、创意文化交流等活动。在产业规划和城市管理上，优先安排文化创意企业进驻重点发展区域，通过政府引导、市场配置、龙头企业带动、创意网络建设等方式，鼓励企业在重点发展和重点关注区域形成聚集，实现集群发展。引导和支持文化创意企业组建各类创意产业联盟和知识产权保护联盟，充分发挥联盟在完善创意产业标准体系和规范体系建设、加强知识产权保护、规范市场秩序、形成创意产业集群等方面的作用。开辟海淀园文化创意产业发展“绿色通道”，由新设立的“海淀文

化创意产业服务中心”，对文化创意企业行政许可事项提供全方位服务。认真落实各项税收政策认真落实国家、北京市、中关村科技园区关于发展高科技产业的税收优惠政策，以及国家和北京市针对文化创意产业的各项税收优惠政策。积极实施财政金融支持措施设立“海淀园文化创意产业促进资金”，依托海淀园创新发展资金，从产业促进的角度，以多种方式安排资金支持产业基地建设、公共平台建设、孵化器建设，支持高成长、高附加值、高效益型文化创意产业领域和项目。鼓励企业自主创新，重点支持有自主知识产权的企业和项目。鼓励文化创意企业及个人进行专利申请、商标注册、软件著作权登记，取得自主知识产权。积极支持、鼓励企业申报国家、北京市各类科技计划项目，并做好相关服务。对获得市级以上科技经费支持或优秀作品奖励的项目，区财政按规定给予配套和相应奖励。支持和引导担保机构对创意企业提供融资担保。利用创业投资引导基金扶持文化创意产业创业投资企业的设立与发展，支持初创期创意中小企业发展。完善知识产权保护机制鼓励政策性银行、商业银行和其他金融机构开展知识产权权利质押业务试点；引导商业银行对有效益、有还贷能力的文化创意企业自主创新产品或服务出口所需的流动资金贷款优先安排、重点支持。凡纳入政府采购范围的项目，在采购文化创意产品时，优先采购自主创新产品。根据国家鼓励创造和保护知识产权相关政策精神，制定和实施《海淀区文化创意产业知识产权保护和促进办法》。建立数字版权登记中心、版权交易中心和海淀文化创意产业版权资源信息中心，促进版权服务发展。保护和推广海淀文化创意产业知名品牌。制定相应管理办法，定期编制

和发布海淀创意产业知名产品目录。加大专利申请资助力度。对文化创意企业申请的，属于重点发展领域的专利，给予一定资金支持。建立健全知识产权保护体系，加大保护知识产权的执法力度，严厉打击盗版侵权，加大对举报侵权行为的奖励力度，营造尊重和保护知识产权的法治环境。加强知识产权教育培训与宣传，辅导文化创意企业建立知识产权管理应用体系。加强文化创意产业人才培养、引进和激励机制建设 积极创新人才培养模式，鼓励企业之间、企业与教育和研究机构之间，联合组建文化创意产业专业培训网络，充分利用海淀区丰富的教育和研究机构的创作力量和资源，逐步建立教育培训和岗位实践相结合的文化创意产业人才培养、引进和使用机制，为文化创意产业的良性发展提供智力支持和人力资源保障。以高校和各类培训机构为依托，整合教学资源，建设教育培训、研究和生产实践相结合的产学研一体化的文化创意产业人才培养基地，实施海淀文化创意人才培养计划。实施“走出去”战略，加强文化创意人才的国际交流。以高校和各专业机构联合互动为主体，加强国际间和高校间学生交流互换、合作办学。实施文化创意人才海外培训计划，通过多种方式，持续培育文化创意产业优秀人才。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com