

职场新招：“千里马”去找“伯乐” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/280/2021\\_2022\\_\\_E8\\_81\\_8C\\_E5\\_9C\\_BA\\_E6\\_96\\_B0\\_E6\\_c123\\_280707.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/280/2021_2022__E8_81_8C_E5_9C_BA_E6_96_B0_E6_c123_280707.htm) 向来是“伯乐”找“千里马”，不过，在昨天的晋江市劳动力市场的专场招聘会上，却是“千里马”找“伯乐”。所设立的中高级人才专区，由求职者自设展位，张贴简历，吸引用人单位前来“应聘”。据了解，这是晋江市首次让人才自设展位，让人才“喊出自己的价值”。目的是让有实力的人才，有机会直接与企业领导面对面交流，直接吸引企业老总眼球。展位上，端坐着的是求职者，张贴着的是个人简历，他们在等候着“伯乐”到来。但前来“应聘”的用人单位则显得有点冷清。“一个小时只有一家企业来试探。”现场的汪先生说，“自我展示”摊位是对用人单位人才需求一次新的尝试，虽然有点冷清，但这种方式将会改变企业的用人观念。“不是企业询问我，而是我向企业询问。”谢姓先生说，自设展位吸引“伯乐”，一般应有多年的工作体验和丰富的人生阅历。这样的求职方式，能促进双方中高层进行沟通，对急需用人企业和有本领的人才是种“双赢”活动。“今天是首次尝试，前来‘应聘’的企业不多。”他相信这样的选人用人方式在今后得到肯定。晋江一知名品牌企业的人力资源部经理阮先生认为，中高级人才自设展位是招聘方式的一种新尝试，对企业招聘高层人才更具有沟通性和直接性。另据了解，专场招聘会共吸引了1300多名求职者，近90家企业参与招聘，达成初步意向的有600多人。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)