

中央财经大学创业教育水平将赶超日本(图) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/280/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_A4\\_AE\\_E8\\_B4\\_A2\\_E7\\_c123\\_280732.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/280/2021_2022__E4_B8_AD_E5_A4_AE_E8_B4_A2_E7_c123_280732.htm) “创业其实是一件很困难的事情，会面临许多挫折；但是有一句说得很好，‘失败次数越多，脸就越精彩’。”2006年9月25日上午，日本大阪商业大学校长谷冈一郎在中央财经大学发表演讲。当天，首届中日创业教育国际研讨会在中央财经大学召开。大阪商业大学校长谷冈先生致辞 中央财经大学李俊生副校长指出，从国际上看，创业教育始于20世纪50年代的美国。随着硅谷奇迹的出现，创业教育开始受到世界各国的关注和重视。中国的创业教育起步时间不长，1997年由清华大学发起的挑战杯创业计划大赛在全国学联、共青团中央、教育部等机构的支持和配合下，逐渐发展为国内最具有影响力的商业计划大赛，创业教育也迅速在全国高校中展开。李俊生副校长致辞 李俊生高度评价了日本大阪商业大学在创业教育领域所取得的成就，他认为，大阪商业大学的创业先锋班(OBP)项目在办学理念、教学内容、教学组织、教学管理等方面取得了丰硕的成果，对中央财经大学乃至中国的创业教育具有重要的参考价值。谷冈一郎认为：“大阪商业大学的创业教育已经开展了五年，而中央财经大学是中国著名的财经院校，也是较早开展创业教育的高等院校之一。中财的创业教育虽然起步得较早，但是中国近两年有很好的发展势头，很可能马上就会超过我们，所以我们要加强创新，争取在激烈的竞争中取得不败地位”。大阪商业大学的实践教学与对地区经济的贡献 日本大阪商业大学副校长：片山隆男 片山隆男大副校长

介绍说，大阪商业大学是在日本社会处于一种金融恐慌的背景下创建的，以培育有作为的新型人才为目标。70年代后培养目标变为了“体贴与礼仪，基础实学，灵活的思维力，快乐的生活方式”。这种培养目标更具人性化，更突出了对学生一生生活品质的塑造，而这些培养目标的最终目的是“为社会作贡献”。片山先生说，这其实很好地体现了日本人奉献社会的社会责任感，他们要使这所大学成为一所“扎根地方，学习地方，贡献地方”的大学，这也是片山隆男先生一直在强调的。大阪商业大学创立于社会危难之际，与社会共同发展，这使得每一位学生的思想中都有把自己培养成一个对社会有用之人的责任感。而且在日本，这种创业教育从高中就开始，力争让每一个学生都能以服务社会为己任。

### 创业资源的获取和整合--创业教育的一个解读视角

中央财经大学博士：林嵩 林嵩认为，我国的创业教育应以创业资源的获取和整合为核心和重点，在教学方式和培养方案上进行进一步的完善和改进。目前，对创业教育的深刻了解离不开对创业过程的重新认识，而创业资源的获取与整合贯穿于创业过程的始终。因此，他认为我们有必要在创业资源的获取整合这个全新的视角解读创业教育。在阐述了新视角的必要性后，林博士详细地介绍了与创业资源有关的一些概念。如什么是资源，什么是创业资源，以及创业资源的分类等。他认为，创业过程的实质就是各类创业资源的重新整合。因此，创业资源是至关重要的环节。林博士又在这一方面进一步阐述了创业资源与创业过程之间的关系。他的观点是：创业过程的前半部分是创业者判断是否能够获取足够的资源来支持可能的创业活动，而后半部分恰是创业者对所获创业资源系统而

理性的整合，并且，林博士还介绍了针对创业资源概念的实证研究成果。

### 创业教育的意义--基于日本社会经济变化的分析

大阪商业大学副教授：佐佐木 佐佐木简要概括了大阪商业大学OBP课程的设置及运作过程中的种种经验，并具体阐述了其教育宗旨与理念，即注重培养学生的综合素质与创业精神，并提供各种机会使学生的能力得到锻炼，潜力得到激发。

### 中央财经大学的创业教育：起源与实践

中央财经大学副教授：周卫中 周卫中介绍说，中央财经大学的创业教育从2003年开始，2004年开始在全校范围内开设创业学任选课程，同时启动了题为“财经类院校创业教育模式研究与实践”的教学改革项目，已经取得了一定的成果。在不断的探索和实践过程中，中央财经大学以及形成较为系统的创业教育体系，即“由普及性创业教育、系统性创业教育和学生创业实践活动组成的体系”。周卫中将中央财经大学创业教育的创新点归纳为5个方面：即以创业为主要内容的教学内容创新；打破院系班级限制的教学组织创新；重视参与程度的教学考核创新；通过演习实现小班授课的教学方式创新；以培养创业型人才为目的的教学管理创新等。他还提到，创业教育中最大的难题在于创业教育的教学内容、教学组织与现有教学管理体系之间的矛盾。创业教育的开展离不开学校领导以及有关职能部门的大力支持，今后工作的重点将转移到对创业先锋班的教学管理创新上来。

### 大阪商业大学的创业教育：理念与概况

大阪商业大学教授：南方建明 作为大阪商业大学创业先锋班的发起人之一，南方建明一直参与该班的建设和组织工作。南方教授在报告中重点介绍了大阪商业大学创业教育的理念和概况。他谈到，大阪商业大学的创业教育始于2002年，并

确立了“培养富有创业精神的创新型人才”这一教育理念。基于这一理念，大阪商业大学在创业教育中注重培养学生发现问题、解决问题的能力。南方建明介绍，大阪商业大学的创业教育分为3个层次：面向本科生的创业教育、与当地政府和行业协会合作的创业培训、面向高中生的创业教育等。创业教育的内容分为三大块，即校内的创业教育、对高中创业教育的支援、商业创意大赛等。为了保证创业教育的顺利开展，大阪商业大学还专门成立了专门机构对创业教育进行管理。2005年，大阪商业大学的创业教育项目被日本文部科学省评为“优秀教学实践奖”。

**大阪商业大学创业教育的课程体系**

大阪商业大学教授：古泽昌之 大阪商业大学教学委员会创业先锋班运营部部长古泽昌之副教授详细地介绍了该校创业先锋班的课程体系和主要特点。大阪商业大学创业先锋班的特色主要表现在4个方面：入学后通过考试进行选拔，考试内容为国语、数学和素质测试；在学生所学专业之外，进行为期4年的系统教育和训练；理论与实践相结合，广泛使用案例教学、调研等活动；重视与外部的交流等。为了提高学生参与的积极性，大阪商业大学为创业先锋班学员提供多种优惠措施，包括无偿提供笔记本电脑、免费听取校内教育拓展中心讲座等。同时，学校组织11名教师组成了创业先锋班工作小组，定期对班级的教学情况、教学效果进行交流。在每个学年的开头，学生与教师共同确定学生的学年目标，并及时进行考核和反馈。学校为了保证教学质量，还专门制定了淘汰机制。

**中央财经大学的创业实践活动**

中央财经大学教师：傅晓霞 傅老师介绍说，中央财经大学学生的创业热情有增无减，中央财经大学毕业生中有创业打算的占34%，说不准

的占45%，没有的仅为21%。中央财经大学的创业先锋不断涌现。她举例说，魏东是中财86级的学生，九四年时成立了涌金财经顾问公司，取得了巨大的成功。穆晨是2000级的学生，大一时开始创业，创办了校园无界网，深受学生好评。傅晓霞认为就业教育走向创业教育是世界高等教育的发展方式，应该充分认识到我国高校创业教育活动存在不足，大学生自己对创业应该有正确的认识和定位。 市场调查研究能力训练课程 大阪商业大学讲师：酒井理 酒井里详细介绍了大阪商业大学创业先锋班学生的市场调查研究能力训练课程。为了全方位提高OBP学生的市场研究、交流沟通等能力，大阪商业大学OBP的老师们精心设计了实战性较强的市场调研课程。该课程结合社会热点，以日本商业街低迷的现状为切入点，提出了振兴日本商业街的思路，OBP学员们是该项目的参与者。根据课程设计，OBP学员需要利用课余时间专门到学校附近的商业街去了解其发展状况，然后通过与老师和商户的不断沟通，经过研究分析，提出切实可行的解决方案。调研过程持续一个学年左右，对那些已经参加过这个课程的OBP学员来说，他们的努力得到了回报，学员们的各种能力普遍得到提高，尤其是与人沟通、认识社会、发现问题、解决问题的能力。在振兴日本商业街的研究中，OBP的同学们成功在商业街组织了多场丰富多彩的大型活动，营造出了一个热闹的商业街文化氛围，在一定程度上激发了大家享受商业街文化的热情。该课题得到了商业街商户的大力支持，也得到了政府相关部门的一致认可，在一定程度上实现了“产-官-学”的良好合作，互促互动！研讨会现场 中央财经大学商学院崔新键副院长主持 100Test 下载频道开通，各类考试

题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)